



Les grilles de critères

En 2021, les grilles de critères ont été entièrement reconstruites.

Elles s'adressent aux musées et monuments et aux offices de tourisme, avec pour objectif de mettre en avant l'expérience vécue par les visiteurs.

Les critères de conformité ont donc été réduits et des questions ouvertes, permettant l'expression libre du vécu et du ressenti émotionnel ont été ajoutées.

Vos contacts qualité au CRT

Fabrice MOULIN

Responsable de pôle Marketing territorial et Ingénierie, Pôle Conseils - Expérience Visiteur
Direction Communication & Marketing

Gwenn JULLY

Chargée de mission Conseils - Expérience Visiteur
Direction Communication & Marketing

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.