



# Retombées médias du 1er Semestre 2021 du CRT Paris IDF

Le 18 août 2021

Au total 330 retombées Médias pour ce 1<sup>er</sup> Semestre. Une actualité particulière dans un contexte d'activité touristique particulier en cette première moitié d'année 2021 qui a engendré pour le CRT des collaborations et articles de fonds sur le secteur, spécialement avec la Revue Espaces & Loisirs ou France Bleu Paris.

Découvrez les morceaux choisis des Retombées Médias du 1er Semestre 2021.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.