Développement touristique 2021/2025 de la Destination : une stratégie ambitieuse et 26 actions pour franchir un nouveau cap

Conclu initialement pour une période de 5 ans, le Contrat de Destination Impressionnisme a été renouvelé en 2019 au regard de ses importantes avancées (structuration du collectif d'acteurs, développement de la qualité de l'offre touristique et mise en place d'opérations marketing communes). En fin d'année 2020, une réflexion collective a été lancée en lien étroit avec les acteurs de la communauté impressionniste. Elle visait à définir une nouvelle feuille de route pour développer collectivement la qualité de l'offre touristico-culturelle de la Destination sur les 5 années à venir. Ce travail de co-construction a abouti à une nouvelle stratégie de Destination avec pour ambition d'être LE territoire de référence pour l'Impressionnisme et son expérience de visite.

Cette stratégie, présentée par le cabinet In Extenso, découle d'une évaluation concertée des actions précédemment réalisées et d'une identification partagée des nouveaux enjeux à intégrer.

Si cette stratégie s'inscrit dans la continuité et vise toujours l'excellence, elle ambitionne toutefois de franchir un nouveau palier en termes de développement touristique.
La Destination Impressionnisme construit sa stratégie 2021-2025 autour de **5 grands enjeux que sont l**e rayonnement international de la Destination, l'excellence sur toute la chaine de valeur touristico-culturelle, l'adaptation des offres aux attentes actuelles des clientèles en matière de développement durable, de slow tourisme, de tourisme expérientiel…
La mobilisation de l'ensemble de l'écosystème touristique et culturel des territoires de la Destination, ainsi que le rebond face à la crise sanitaire actuelle comptent également parmi les grands enjeux identifiés.
Le premier Contrat a permis d'asseoir la légitimité de la Destination, de la faire exister et de la construire sur des bases solides. Cette première étape étant réalisée, la Destination s'oriente désormais vers **une stratégie d'amplification et de ruissellement avec pour ambitions prioritaires :**

- Accompagner le rebond pour une reprise rapide et forte après la crise sanitaire
- Créer les conditions d'un rayonnement mondial de la Destination
- Garantir l'excellence tout au long du parcours client
- Consolide

Ces priorités
actions. Cha

Pour prendre
- Le docun

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Le plan d'actions

Ou visionnez le replay du webinaire de présentation du 30 juin 2021

Vous souhaitez charger un contenu externe fourni par Youtube?

Oui

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.