


[Formation Office de tourisme](#)
[Formation inter-filières](#)

# Développer les clientèles "Slow Tourisme"

## Objectifs

- Faire connaître ce qu'est le Slow Tourisme, champ nouveau en phase avec les attentes sociétales nouvelles et les enjeux de transition écologique et énergétiques
- Apporter un cadrage sur les attentes et les types de clientèles concernées
- Faire travailler les stagiaires sur leur positionnement et leur offre actuelle et son potentiel d'adaptation, ainsi que sur leurs projets se rapportant à l'univers du slow-tourisme
- Apporter des informations sur les réseaux d'accompagnement et de promotion

La notion de Slow Tourisme est abordée au sens large :

- Pas seulement l'écotourisme dans sa dimension de tourisme de "nature" (à laquelle il est généralement associé), mais pouvant concerner aussi des activités de tourisme culturel et de tourisme de découverte des territoires

### Formateur **Anne Vourc'h Consultante**

Anne Vourc'h accompagne des territoires et organisations dans la transition touristique, vers un tourisme plus durable, plus responsable et vers le slow tourisme.

Ses valeurs sont celles du développement durable qu'elle a contribué à élaborer, à diffuser et à mettre en œuvre au sein du Réseau des Grands Sites de France (RGSF) entre 2000 et 2018, association nationale qui regroupe des paysages remarquables soumis à très forte pression touristique et qui vise leur préservation et leur gestion intégrée.

Ces valeurs, elle continue à les porter en tant que conseillère auprès du RGSF et dans les activités qu'elle poursuit en tant que formatrice et accompagnatrice de territoires et organisations vers un tourisme plus durable et au slow

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

## Conte

### Demi-journée n°1

- Le slow tourisme, de quoi s'agit-il ?
- Témoignage d'un territoire engagé dans le Slow Tourisme
- Le "Carré de sept," outil ludique d'autoévaluation de son positionnement au regard du Slow Tourisme : présentation et prise en main (1<sup>ère</sup> partie)

### Demi-journée n°2

- L'univers des valeurs du "slow", une aspiration sociétale de fond
- Témoignage d'une entreprise de la région, acteur engagé du Slow Tourisme
- Typologie des clientèles et potentiels de développement
- Le "Carré de sept," outil ludique d'autoévaluation de son positionnement au regard du Slow Tourisme : présentation et prise en main (2<sup>e</sup> partie)

### Demi-journée n°3

- Le "Carré de sept": mise en commun des retours des participants
- Territoires et entreprises, s'engager dans le Slow-Tourisme
- Temps collectif d'auto-questionnement des stagiaires

### Demi-journée n°4

- Les outils et les soutiens pour les destinations et les entreprises du tourisme
- Une "feuille de route" pour les entreprises et les territoires : présentation d'un outil adapté au Slow-Tourisme
- Ressources, réseaux et labels pour les territoires et entreprises qui s'engagent dans le Slow-Tourisme
- Bilan de la formation par les stagiaires, tour de table

## Public/Prérequis

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant créer, développer et promouvoir une offre adaptée au slow touristes.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Tél : 01 73 04 83 28



Prix 0.00 € TTC

Date

1 - 2 Décembre 2021

Durée

**En présentiel, les 2 et 3 décembre de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30**Détail  
tarif

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

**Elle est gratuite pour les salariés de droit privé des Offices de Tourisme adhérant à l'AFDAS.** Elle n'impacte pas l'enveloppe individuelle de l'Office de Tourisme mais le fonds collectif régional dédié. Pour les adhérents à l'AFDAS, un mail vous sera adressé suite à votre inscription pour la saisie de cette formation sur votre espace sécurisé.

**Pour les salariés de droit public, merci de nous contacter si vous êtes intéressés par cette formation.**

Parti

Ce c

La for

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Alternier séquences d'apports du formateur et de séquences mobilisant l'expérience des stagiaires au travers "d'exercices" interactifs
- Être concrète : elle repose sur la présentation d'exemples concrets d'offres de slow-tourisme par une entreprise et par une destination, et sur des témoignages de professionnels qui ont déjà une expérience en matière de Slow Tourisme.

Un questionnaire préalable sera adressé aux stagiaires afin d'organiser au mieux la séquence et tout particulièrement les temps d'exercices pratiques.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.