



Formation Office de tourisme

# Tendances E-tourisme 2022

## Objectifs

- Comprendre les évolutions numériques majeures
- Anticiper les évolutions technologiques
- Raisonner l'intégration de nouveaux outils, nouveaux comportements dans sa stratégie digitale

### Formateur **Emmanuelle Breuil-Sales**

Passionnée par le tourisme, a bâti sa carrière dans ce secteur en explorant divers domaines : voyages d'affaires, développement touristique et Smart Tourisme. Titulaire d'un MBA axé sur l'entrepreneuriat dans le tourisme institutionnel, elle met à profit son expérience acquise au sein de structures de toutes tailles. Aujourd'hui, elle fonde sa propre entreprise, spécialisée en **stratégie de développement touristique et relations internationales**, tout en collaborant sur des projets de **leadership et transformation managériale**. Son moteur : **adaptation, innovation et sens des priorités**.

## Conten

### Évolution de

Attentes, us

Les tendanc

Les réseaux

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

**Gestion de contenus et référencement**

Editorialiser ses contenus en 2021, les pratiques éditoriales actuelles

Les évolutions des algorithmes des moteurs de recherche

Design et référencement : le SXO

Mesurer la performance de son dispositif web

**Les outils d'accueil et d'information**

Les robots, les assistants vocaux et l'IA nous entourent : quelle avancée techno ?

Expériences matérielles et digitales

Geocaching, visites virtuelles, circuits digitalisés : retours d'expériences

Le live chat et le chatbot pour un meilleur conseil personnalisé ?

**Focus : les outils numériques utiles sur PC et mobile**

Outils de gestion numériques

Outils de traitement et de diffusion de l'image

**L'évolution des stratégies de présence numérique**

Exemples d'éléments de stratégie numérique

Nouveaux métiers, nouvelles compétences

Organiser sa veille en marketing numérique

## Matériel à prévoir par les stagiaires

Chaque stagiaire devra se doter d'un ordinateur avec une connexion Internet de qualité.

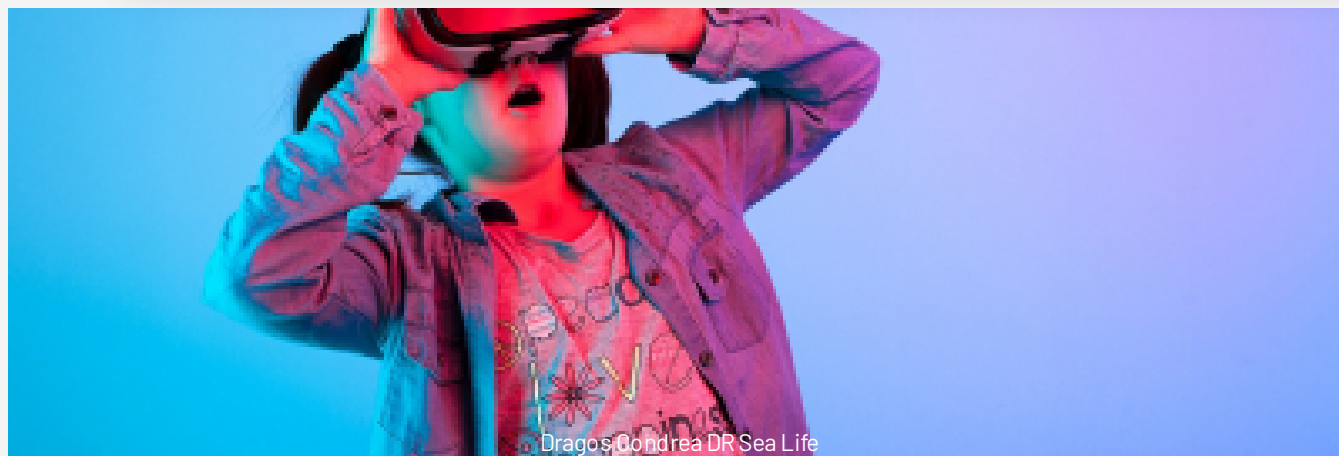
### Public/Prérequis

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans une démarche de progrès souhaitant mettre à jour ses connaissances.

## Contact :

**Pôle C**  
**ot@vis**  
**Tél : 01**

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix

0.00 € TTC

Date

10 - 11 Octobre 2021

Durée

11 et 12 octobre 2021 (9h-12h30)

Durée : 7h (2 sessions de 3h30)

Formation en distanciel

Détail  
tarif

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

**Elle est gratuite pour les salariés de droit privé des Offices de Tourisme adhérant à l'AFDAS.** Elle n'impacte pas l'enveloppe individuelle de l'Office de Tourisme mais le fonds collectif régional dédié. Pour les adhérents à l'AFDAS, un mail vous sera adressé suite à votre inscription pour la saisie de cette formation sur votre espace sécurisé.

**Pour les salariés de droit public, merci de nous contacter si vous êtes intéressés par cette formation.**

**Contact** : [ot@visitparisregion.com](mailto:ot@visitparisregion.com)

Participants

12

Ce c

Cet

Une at

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.