

Formation Office de tourisme

Tendances E-tourisme 2022

Objectifs

- Comprendre les évolutions numériques majeures
- Anticiper les évolutions technologiques
- Raisonner l'intégration de nouveaux outils, nouveaux comportements dans sa stratégie digitale

Formateur **Logitourisme**

Les formateurs de Logitourisme interviennent pour de nombreuses marques, entreprises, micro-entreprises, associations et collectivités. Aguerris aux techniques pédagogiques, leurs compétences en marketing et numérique sont complétées par celles de partenaires extérieurs qui œuvrent dans d'autres disciplines : fiscalité, créativité, coaching.

David BLANCHARD est expert en stratégie digitale, stratégie de communication et techniques relationnelles (PNL, rédaction web, schéma transactionnel), techniques de commercialisation (montage et vente de produits).

Conten

Évolution de
Attentes, us

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Les tendances du web : le nouveau format des sites internet tourisme
Les réseaux sociaux : poids et impacts sur le tourisme

Gestion de contenus et référencement

Editorialiser ses contenus en 2021, les pratiques éditoriales actuelles
Les évolutions des algorithmes des moteurs de recherche
Design et référencement : le SXO
Mesurer la performance de son dispositif web

Les outils d'accueil et d'information

Les robots, les assistants vocaux et l'IA nous entourent : quelle avancée techno ?
Expériences matérielles et digitales
Geocaching, visites virtuelles, circuits digitalisés : retours d'expériences
Le live chat et le chatbot pour un meilleur conseil personnalisé ?

Focus : les outils numériques utiles sur PC et mobile

Outils de gestion numériques
Outils de traitement et de diffusion de l'image

L'évolution des stratégies de présence numérique

Exemples d'éléments de stratégie numérique
Nouveaux métiers, nouvelles compétences
Organiser sa veille en marketing numérique

Matériel à prévoir par les stagiaires

Chaque stagiaire devra se doter d'un ordinateur avec une connexion Internet de qualité.

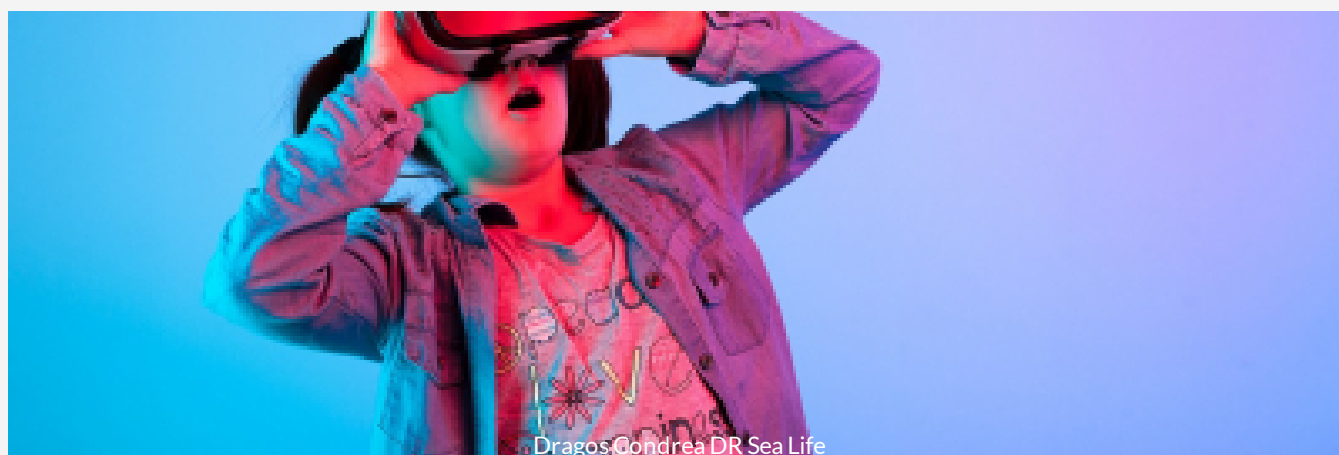
Public/Prérequis

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans une démarche de progrès souhaitant mettre à jour ses connaissances.

Contact :

Pôle C
ot@vis
Tél : 01

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Dragos Condrea DR Sea Life

Prix **0.00 € TTC**

Date 11 - 12 Octobre 2021

Durée 11 et 12 octobre 2021 (9h-12h30)
Durée : 7h (2 sessions de 3h30)
Formation en distanciel

Détail tarif

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

Elle est gratuite pour les salariés de droit privé des Offices de Tourisme adhérant à l'AFDAS. Elle n'impacte pas l'enveloppe individuelle de l'Office de Tourisme mais le fonds collectif régional dédié. Pour les adhérents à l'AFDAS, un mail vous sera adressé suite à votre inscription pour la saisie de cette formation sur votre espace sécurisé.

Pour les salariés de droit public, merci de nous contacter si vous êtes intéressés par cette formation.

Contact : ot@visitparisregion.com

Parti

Ce cc

Cette

Une at

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.