



Formation Office de tourisme

# Tendances E-tourisme 2022

## Objectifs

- Comprendre les évolutions numériques majeures
- Anticiper les évolutions technologiques
- Raisonner l'intégration de nouveaux outils, nouveaux comportements dans sa stratégie digitale

### Formateur Emmanuelle Breuil-Sales

Passionnée par le tourisme, a bâti sa carrière dans ce secteur en explorant divers domaines : voyages d'affaires, développement touristique et Smart Tourisme. Titulaire d'un MBA axé sur l'entrepreneuriat dans le tourisme institutionnel, elle met à profit son expérience acquise au sein de structures de toutes tailles. Aujourd'hui, elle fonde sa propre entreprise, spécialisée en **stratégie de développement touristique et relations internationales**, tout en collaborant sur des projets de **leadership et transformation managériale**. Son moteur : **adaptation, innovation et sens des priorités**.

## Contenu

### Évolution de

Attentes, usages

Les tendances

Les réseaux

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

**Gestion de contenus et référencement**

Editorialiser ses contenus en 2021, les pratiques éditoriales actuelles  
Les évolutions des algorithmes des moteurs de recherche  
Design et référencement : le SXO  
Mesurer la performance de son dispositif web

**Les outils d'accueil et d'information**

Les robots, les assistants vocaux et l'IA nous entourent : quelle avancée techno ?  
Expériences matérielles et digitales  
Geocaching, visites virtuelles, circuits digitalisés : retours d'expériences  
Le live chat et le chatbot pour un meilleur conseil personnalisé ?

**Focus : les outils numériques utiles sur PC et mobile**

Outils de gestion numériques  
Outils de traitement et de diffusion de l'image

**L'évolution des stratégies de présence numérique**

Exemples d'éléments de stratégie numérique  
Nouveaux métiers, nouvelles compétences  
Organiser sa veille en marketing numérique

## Matériel à prévoir par les stagiaires

Chaque stagiaire devra se doter d'un ordinateur avec une connexion Internet de qualité.

## Public/Prérequis

Cette formation s'adresse à toute personne engagée dans une démarche de progrès souhaitant mettre à jour ses connaissances.

## Contact :

Pôle Conseil et accompagnement  
ot@visitparisregion.fr  
Tél : 01 44 75 20 00

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrier l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

## Date

10 - 11 Octobre 2021

## Durée

11 et 12 octobre 2021(9h-12h30)

Durée : 7h (2 sessions de 3h30)

Formation en distanciel

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

## Détail tarif

**Elle est gratuite pour les salariés de droit privé des Offices de Tourisme adhérent à l'AFDAS.** Elle n'impacte pas l'enveloppe individuelle de l'Office de Tourisme mais le fonds collectif régional dédié. Pour les adhérents à l'AFDAS, un mail vous sera adressé suite à votre inscription pour la saisie de cette formation sur votre espace sécurisé.

**Pour les salariés de droit public, merci de nous contacter si vous êtes intéressés par cette formation.**

**Contact :** ot@visitparisregion.com

## Participants

12

## Ce c

Cette page utilise des cookies techniques nécessaires au bon fonctionnement du site. Une autre catégorie de cookies, dits « marketing », peut être utilisée pour personnaliser les contenus et les publicités affichées. Ces cookies sont placés par nos partenaires publicitaires et peuvent être utilisés pour suivre vos interactions avec ce site et d'autres sites web que vous visitez. Pour plus d'informations et pour paramétrier l'utilisation de ces cookies, veuillez consulter notre page "Paramétrage des cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétriser les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.