Repères de l’activité touristique à Paris Île-de-France 2021

Repères dresse le bilan de l’activité touristique de la destination Paris Île-de-France. Connaître et comprendre les enjeux, c’est aussi mieux répondre aux attentes des visiteurs en leur proposant une offre adaptée, attractive et renouvelée.

Entre 2014 et 2019, le nombre de séjours touristiques à Paris Île-de-France a progressé de 10,4%. En 2020, la crise sanitaire a porté un coup d’arrêt au tourisme francilien.

La fréquentation touristique à Paris Île-de-France

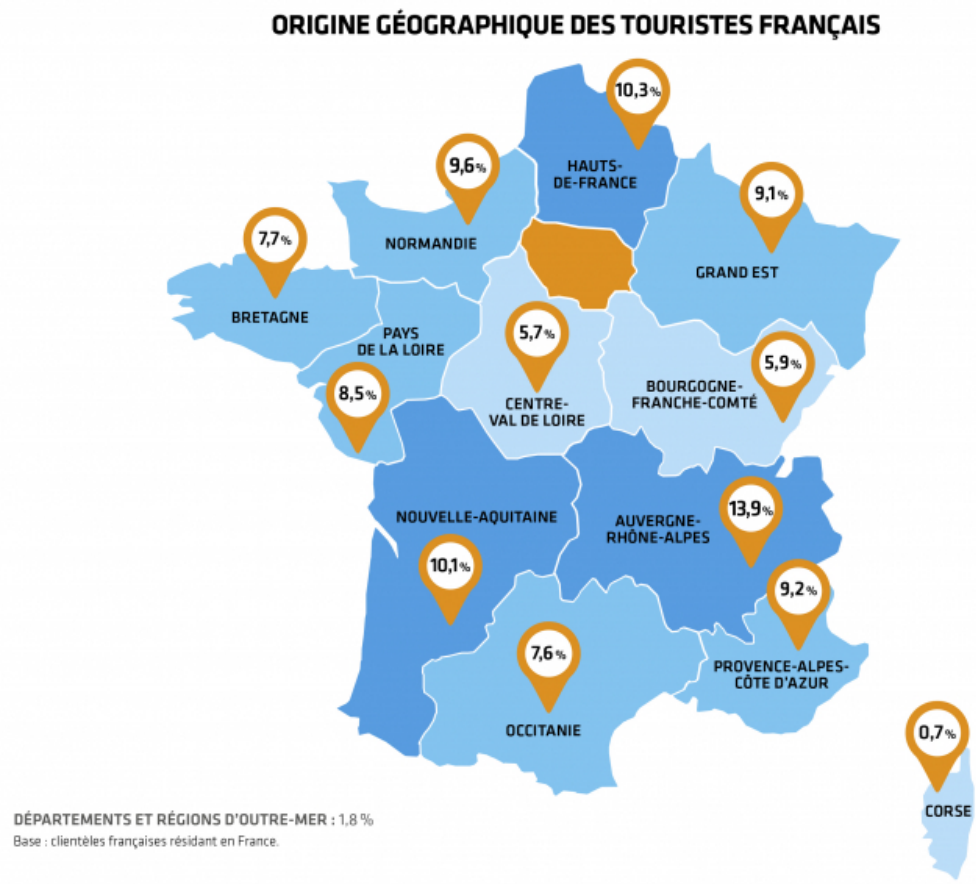
Entre 2014 et 2019, le nombre de touristes accueillis à Paris Île-de-France passe de 45,8 à 50,6 millions et la consommation générée de 20,7 à 21,9 milliards d’euros. Près de 7 touristes sur 10 (66,7%) viennent à Paris Île-de-France pour motifs personnels. Les visites de musées et monuments (72,2%), les promenades en ville (65,7%) et le shopping (40,1%) sont les 3 principales activités pratiquées par les touristes pendant leur séjour. Près de 8 touristes sur 10 (79,5%) sont déjà venus au moins une fois à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années et près de 7 touristes sur 10 (67,9%) souhaitent revenir à Paris Île-de-France d’ici 1 à 2 ans. Plus de 9 touristes sur 10 (92,9%) sont satisfaits de leur séjour. En 2020, la crise sanitaire a engendré une perte de plus de 33 millions de touristes et un manque à gagner de près de 16 milliards d’eu

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

La fréquentation touristique française

Entre 2014 et 2019, le nombre de touristes français accueillis à Paris Île-de-France passe de 26,7 à 28,4 millions et la consommation générée de 7,1 à 7,3 milliards d’euros. Plus de 6 touristes français sur 10 (61,4%) viennent à Paris Île-de-France pour motifs personnels. Les visites de musées et monuments (62,0%), les promenades en ville (60,2%) et le shopping (34,2%) sont les 3 principales activités pratiquées par les touristes français pendant leur séjour. Plus de 9 touristes sur 10 (94,9%) sont déjà venus au moins une fois à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années et près de 8 visiteurs sur 10 (78,3%) souhaitent revenir à Paris Île-de-France d’ici 1 à 2 ans. Plus de 9 touristes sur 10 (92,2%) sont satisfaits de leur séjour. En 2020, la perte de plus de 16 millions de touristes français a généré un manque à gagner d’environ 4 milliards d’euros.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



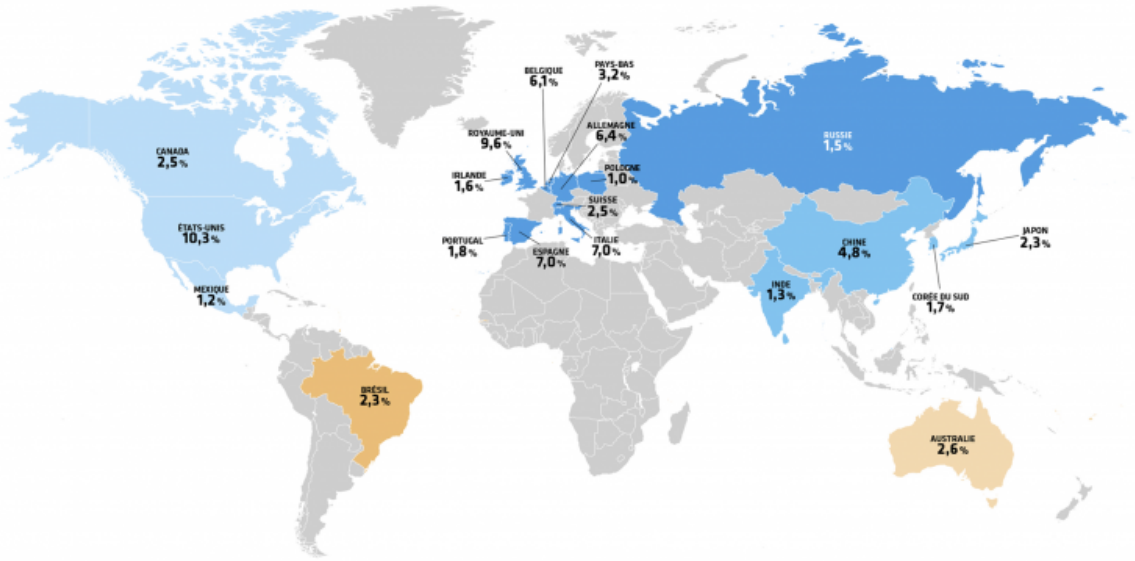
Origine géographique des touristes français - CRT Paris IDF

La fréquentation touristique internationale

Entre 2014 et 2019, le nombre de touristes internationaux accueillis à Paris Île-de-France passe de 19,1 à 22,2 millions et la consommation générée de 13,6 à 14,5 milliards d'euros. Plus de 7 touristes internationaux sur 10 (73,9%) viennent à Paris Île-de-France pour motifs personnels. Les visites de musées et monuments (84,3%), les promenades en ville (72,3%) et les visites de parcs et jardins (48,0%) sont les 3 principales activités pratiquées par les touristes internationaux pendant leur séjour. Près de 6 touristes sur 10 (58,9%) sont déjà venus au moins une fois à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années et plu
sont satisfait
gagner de plu

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

ORIGINE DES PRINCIPALES CLIENTÈLES INTERNATIONALES



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

	PART DES SÉJOURS	CONSOMMATION TOURISTIQUE	DURÉE DE SÉJOUR	TAUX DE REPEATERS	TAUX DE SATISFACTION
Europe	56,4 %	39,5 %	3,7 nuits	65,0 %	94,1 %
Asie et Moyen-Orient	14,6 %	21,6 %	5,2 nuits	46,4 %	89,7 %
Amérique du Nord	13,9 %	18,4 %	5,4 nuits	44,8 %	96,0 %
Afrique	6,1 %	9,0 %	8,1 nuits	79,8 %	92,6 %
Amérique du Sud et Centrale	5,9 %	7,5 %	6,1 nuits	52,4 %	94,1 %
Océanie	3,0 %	3,9 %	4,7 nuits	39,6 %	94,4 %

Origine des principales clientèles internationales - CRT Paris IDF

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.