



Formation inter-filières

Gestion d'une boutique et fabrication de produits exclusifs

Obj	ec	tifs
------------	----	------

$\overline{}$	tre capable de gérer la bou	 ^	11 / 1*1 * 1	1 '1 1 '6

Consultantes et formatrices auprès de l'Association Museum & Industries. Joëlle Marty et Cécile Vignesoult

Créée en 1996, cette association a pour objet l'étude, la réflexion, la promotion et le développement des activités liées aux produits dérivés du patrimoine artistique, culturel et éducatif, et, plus généralement, celle liées à l'accueil du public. Elle a formé plus de 1 000 gestionnaires de sites culturels et responsables de boutiques et assisté plus de 100 sites patrimoniaux et culturels dans le développement de leur activité éditoriale et commerciale.

Conte

JOUR 1

1- Introduction de la formation

Rappeler les objectifs de formation et les modalités d'organisation.

- Présentation individuelle.

2- Tableaux de bord

Mesurer les objectifs.

- Achat des visiteurs.
- Ouantité vendues et CA.
- Commandes et réceptions.

3- Gestion de l'assortiment

Mesurer l'importance de l'assortiment et savoir l'analyser pour le rendre plus performant.

- Définition du merchandising de gestion et de l'assortiment.
- Modalités d'achat.
- Analyse et révision de l'assortiment.

Optimiser la gestion des stocks

- Définitions.
- Outils de gestion des stocks.
- Démarque.
- Inventaire.
- Procédure d'inventaire

JOUR 2

1- Réglementation

- Prix.
- Ticket de caisse.
- Solde, promotion.

2- Edition

- Modalités.
- Droit d'auteur.
- Contractualisation.

3- Fabrication de produits

- Fonction achats.
- Techniques de fabrication.
- Analyse des besoins et sourcing.
- Consultation et contractualisation.
- Fabrication.
- Réglementation, normes & labels.
- Trucs et astuces pour étoffer une offre sans frais de création.

4- Bilan et co



Professic Agent d'a

Votre contact

Anne-Christine Bulourde Chargée de mission formation anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org 0173 007776



640.00 € TTC Prix

Date 21 - 22 Novembre 2021

22 et 23 novembre 2021 en distanciel

Durée: 14 h

Prix par participant : 640 € TTC

Pour toute demande de prise en charge par votre OPCO:

Déta tarif

Durée

Participants 10

Ce cours comprend

Apports théoriques : commentaire d'un diaporama de 300 diapos et illustration par de nombreux exemples de boutique similaires.

- gestion : loi de Pareto, tableaux de bord.
- édition de produits exclusifs : droit d'auteur, termes de références.

Apports pratiques: conseils personnalisés avec réponses aux questions des stagiaires.

Apports méthodologiques:

- Étapes de fabrication de produits exclusifs.
- Outils de calculs,
- Remise d'une synthèse de la formation d'une trentaine de pages sur les points clefs à retenir + des corrigés des exercices en groupes.

Le formateur remet son adresse email et son no de téléphone aux stagiaires afin que ceux-ci puissent le contacter après la formation en cas de besoin.

Document complémentaire: Programme Gestion d'une boutique et fabrication de produits exclusifs - 2021