Webinaire

Proposer un accueil et des services personnalisés : Les publics ayant un handicap visuel

Poursuivant ses objectifs d'amélioration continue de l'expérience touristique en Île-de-France, le CRT a mené une étude qualitative pour mieux comprendre 7 profils clients et leur définition de la qualité en matière de séjour touristique.

Objectifs

Nous vous proposons **7 rendez-vous** pour vous présenter les besoins et attentes spécifiques de chacun des profils interrogés, par rapport à la destination Paris Île-de-France et pour chaque étape du parcours touristique.

Formateur **Charlotte Vella**

Chargée de mission, Pôle Marketing Territorial et Conseil Expérience Visiteurs au CRT Paris Île-de-France.

Format

Pôle Ma

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Contenu et programme

La présentation de ces profils de clients sera enrichie d'exemples, de bonnes pratiques, de solutions....

Les 7 profils de visiteurs :

1 - **Les familles** le 21 septembre,
2 - **Les jeunes** le 01 octobre,
3 - **Les couples** le 05 octobre,
4 - **Les baby-boomers** le 13 octobre, **report 10 novembre**
5 - **Les publics ayant un handicap moteur** le 10 novembre, **report le 1er décembre**
6 - **Les publics ayant un handicap auditif** le 16 novembre,
7 - **Les publics ayant un handicap visuel** le 25 novembre.

Public

Professionnel du tourisme, Directeur, Responsable, Manager et Salarié au contact des publics.

Public/Prérequis

Tout public, pas de pré-requis



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Date

Durée	Webinaire via l'application TEAMS : **25 novembre** Horaires : 9h30-10h30

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.