



Formation Office de tourisme

Concevoir et rédiger ses pages web au format magazine pour séduire, convaincre et gagner en visibilité

Promouvoir son offre touristique en mode magazine sur son site internet est devenu incontournable. Le challenge consiste à mettre en scène ses monuments, ses attractions, ses activités, mais aussi une thématique ou encore un profil de clientèle en mixant harmonieusement contenu multimédia et texte.

La destination doit apporter une réponse argumentée et illustrée en lien direct avec les attentes du visiteur. Celui-ci doit pouvoir y projeter son imaginaire pour être séduit, tout en disposant de toutes les informations nécessaires pour se rassurer et s'organiser.

Objectifs

- Comprendre les attentes et les comportements des internautes sur un site web de destination
- Comprendre l'intérêt de concevoir des pages éditoriales au format magazine
- Comprendre la structuration d'une page « magazine » avec ses multiples composants
- Comprendre la conception et la valorisation de ses atouts touristiques sur une page web de la séduction jusqu'à la vente
- Maîtriser les principales règles de l'écriture sur les supports numériques
- Savoir collecter, trier et structurer son contenu à partir du contenu utilisateur
- Élabo
- Rédig

Conten

Préalable : c

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Introduction : enjeux et intérêt de produire du contenu éditorial en mode magazine

Explication : comment structurer et rendre performante une page magazine

- Les différents objectifs à tenir vis-à-vis de l'internaute
- Leur matérialisation en matière de contenu (illustré d'un benchmark)
- Le déroulé idéal d'une page magazine pour capter et garder l'internaute
- Les contraintes et les conséquences de la lecture sur le web et le mobile en particulier
- Comment intégrer les enjeux de la visibilité sur les moteurs de recherche

Cadrage méthodologique pour construire une page magazine performante

- Explication de la méthode proposée

Ateliers pratiques : Concevoir sa page magazine

Atelier pratique 1 : Capter l'information nécessaire pour concevoir sa page magazine

- Définir le périmètre de la thématique traitée dans la page magazine
- Capter toutes les informations pertinentes disponibles

Objectif final de l'atelier : rassembler le maximum d'informations nécessaires à l'élaboration de sa page magazine

Atelier pratique 2 : Trier et organiser l'information en fonction de l'usage souhaité

- Identifier, trier, sélectionner les contenus pertinents nécessaires pour répondre aux objectifs marketing de la page magazine
- Les organiser pour élaborer un plan détaillé de la page à partir d'un modèle fourni

Objectif final de l'atelier : disposer d'un plan détaillé et des contenus pertinents pour rédiger sa page

Atelier pratique 3 : Focus SEO pour développer sa visibilité sur les moteurs de recherche

- Définir les combinaisons de mots-clés et le champ lexical associé
- Envisager le maillage sémantique possible : liens hypertextes internes et externes avec les autres contenus et s'orienter vers un cocon sémantique

Objectif final de l'atelier : avoir défini le champ sémantique à intégrer dans sa page magazine, les connexions possibles avec les autres contenus et comprendre les orientations stratégiques SEO pour le futur.

Atelier pratique 4 : Rédiger et mettre en forme sa page magazine

- Rappel des grands principes d'écriture web
- Présentation des éléments de micro-contenu
- Rédaction de l'expérience et choix des éléments multimédias associés
- Coaching rédactionnel : accompagnement individuel auprès de chaque stagiaire

Objectif final de l'atelier : avoir conçu et rédigé sa page magazine pour la publier

Matériel à prévoir par les stagiaires

Un PC avec caméra et son, ainsi qu'une bonne connexion Wifi.

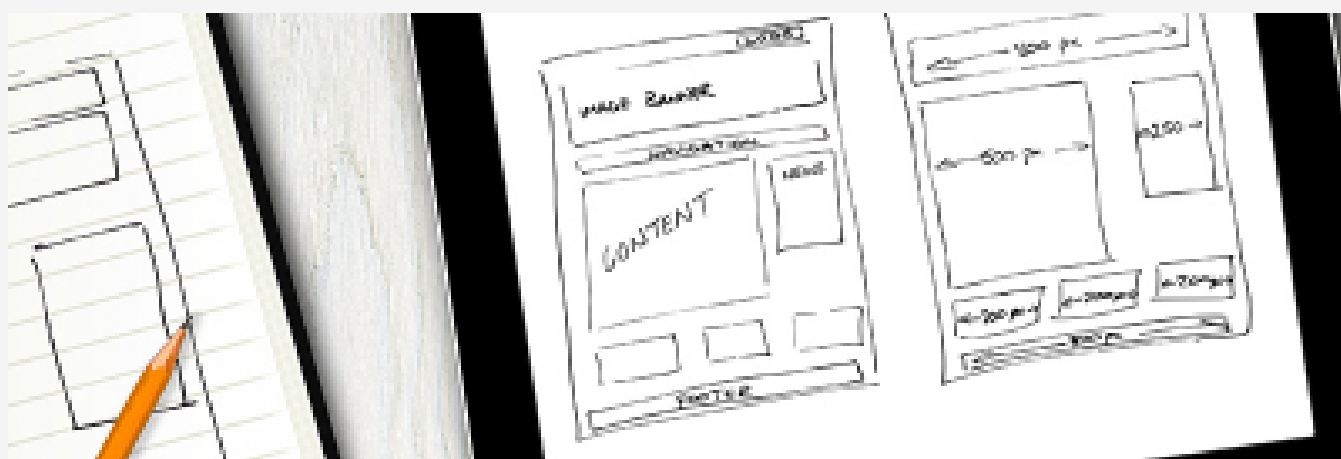
Public / Prerequisite

- Public conte
- Prére rédaction

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Contact :

Pôle Conseils - Expérience Visiteur
ot@visitparisregion.com
Tél : 01 73 04 83 28



Prix **0.00 € TTC**

Date 18 - 20 Octobre 2021

Durée 18, 19 et 20 octobre 2021
 Durée : 3 jours (21h)
 Formation en présentiel ou en distanciel (selon le contexte sanitaire)

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

Déta tarif

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Votre contact au CRT: ot@visitparisregion.com

Participants

7

Ce cours comprend

Cette formation s'inscrit dans une logique de formation/action avec 70% du temps consacré à des ateliers pratiques.

La journée alterne apports théoriques avec exemples et travaux pratiques individuels avec des outils opérationnels. Les stagiaires disposent d'un modèle de trame de contenu qu'ils pourront utiliser et adapter à leur site web.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.