



# Lettre réseau Offices de Tourisme - Mai 2021

Lettre Réseau des Offices de Tourisme du mois de mai 2021.

## Actualités du réseau

### 1500 visites guidées à Paris Région



CRT

Cet été, la Région Île-de-France va proposer 1 500 visites guidées gratuites aux Franciliens afin de soutenir la profession des guides conférenciers et de valoriser le patrimoine naturel, culturel et les richesses touristiques des territoires de la destination. Cette opération financée par la Région et mise en œuvre par le CRT permettra également de renforcer le partenariat avec les Offices de tourisme et un certain nombre de sites touristiques de la destination.

Ces 1 500 visites guidées seront offertes sur 10 weekends des 10-11 juillet aux 11-12 septembre selon un format à la liberté de l'organisateur (visite de groupe, point parole, croisière guidée, etc.), avec une prise en charge au forfait de 175€ HT, hors droit d'entrée dans les sites et incluant une marge pour l'organisateur (OT, ADT). Des outils de communication et de relations-presse seront développés par le CRT pour faire connaître le dispositif.

Les structur  
2ème semain

Les modalité

Contact :

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



C. Helsly / CRT Paris Ile-de-France

Emmanuel BLUM  
Responsable de la Communication interne et institutionnelle  
[eblum@visitparisregion.com](mailto:eblum@visitparisregion.com)

## Recrutez des apprentis France 2023

Dans la perspective de la Coupe du Monde de Rugby, qui se déroulera dans 7 régions dont l'Île-de-France, le Comité d'Organisation France 2023 a créé CAMPUS 2023, un Centre de Formation des Apprentis (CFA) avec un cursus tourisme.

Ainsi, France 2023 embauchera et formera près de 500 apprentis en s'appuyant sur un diplôme existant (Responsable d'Etablissement Touristique) et les mettra, en alternance, à disposition des structures touristiques territoriales liées à l'optimisation de l'impact touristique de la Coupe du Monde de Rugby.

France 2023 se charge du recrutement et propose une affectation des apprentis au sein des structures. Le salaire de l'apprenti (base légale) et les frais inhérents à l'apprentissage (1er équipement, aide pour le permis de conduire) sont pris en charge par France 2023. En contrepartie et pour s'assurer de l'engagement de la structure d'accueil dans le dispositif, il lui est demandé d'assumer financièrement un reste à charge symbolique de 100€/mois par apprenti.

Les modalités pratiques détaillées sont consultables [ici](#).

### Contact :

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Rugby 2023

[Coupe du Monde Rugby 2023](#)

Isabelle COLLETTE

Directrice de Sites France 2023 Saint-Denis

[isabelle.collette@france2023.rugby](mailto:isabelle.collette@france2023.rugby)

## ADN Tourisme poursuit l'objectif d'une convention nationale avec le CNFPT pour la formation des personnels de droit public



CRT 2017

Consciente de  
Tourisme, Fé  
(Centre Natic

En effet, les  
financement  
rapprochée i  
opérationnel

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ces échanges réguliers ont d'ores et déjà permis d'organiser des actions collectives, notamment des journées techniques à destination des agents de la fonction publique dans lesquelles l'expertise d'ADN Tourisme et de son réseau était valorisée. Au-delà de ces journées, ADN Tourisme et le CNFPT ont entamé des démarches visant à poser les bases d'une convention de partenariat nationale, permettant de trouver des solutions quant à l'accès des personnels de droit privé et de droit public aux mêmes actions de formation, mais aussi de faciliter la prise en charge financière de ces dernières.

ADN Tourisme met tout en œuvre pour que ces échanges puissent déboucher dans les prochains mois sur des résultats concrets pour son réseau, afin de permettre à l'ensemble de ses adhérents de bénéficier d'actions de formation de qualité et partagée quels que soient les statuts des personnes et des structures.

#### Contact :

##### ADN Tourisme

Mathieu DAUBON

Chargé de la formation professionnelle et de la prospective

[mathieu.daubon@adn-tourisme.fr](mailto:mathieu.daubon@adn-tourisme.fr)

## L'OT de Versailles se réinvente au cours d'ateliers de créativité



OT Versailles

Dans le cadre de sa réouverture, dans un contexte de sortie de crise et de repositionnement vis-à-vis du Château de Versailles, l'Office de Tourisme a souhaité engager une réflexion globale sur ses missions et son positionnement.

C'est ainsi que les équipes de l'OT ont suivi le lundi 17 mai deux ateliers de créativité, en distanciel, proposés par le CRT Paris Île-de-France. Le premier sur la thématique « Comment rebondir suite à la crise Covid et faire vivre l'Office de Tourisme au-delà de la billetterie château ? » et le deuxième sur la thématique « Réinventer ses missions d'accueil et de conseil ».

Ces deux ateliers ont permis de raviver la dynamique et la cohésion de l'équipe déstabilisée par la crise mais aussi de valoriser les savoir-faire des équipes et les dispositifs de l'écoute client pour assurer le renouvellement de la Marque Qualité Tourisme™.

#### Contact :

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Corinne Guéniot

[Office de Tourisme de Versailles](#)

Corinne GUÉNIOT

Responsable Promotion

[cgueniot@ot-versailles.fr](mailto:cgueniot@ot-versailles.fr)

## L'OT de Suresnes valorise le staycation



Et si vous voyez  
collaboration  
[affiches](#) pour

L'idée est de  
offrir de dive

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

de nouveaux parcours de visites et d'expériences tous aussi originaux les uns que les autres et prochainement disponibles sur la plateforme [#ExploreParis](#).

Des goodies (affiches, cartes postales, notebooks) sont actuellement en cours de création et seront bientôt proposés à la vente à l'OT.

Contact :



Mélisande HER-MONFAIT

Office de Tourisme de Suresnes

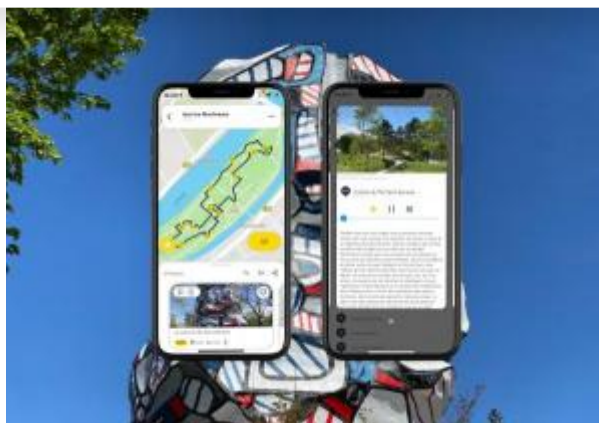
Mélisande HER-MONFAIT

Directrice

[mhermonfait@suresnes-tourisme.com](mailto:mhermonfait@suresnes-tourisme.com)

## Issy Tourisme International dévoile des parcours de flânerie urbaine

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Issy Tourisme International

Tel un guide touristique 2.0, [CityGem](#) vous invite à redécouvrir les merveilles urbaines qui vous entourent...

Simple d'utilisation et entièrement gratuite, CityGem est une application mobile qui associe différentes fonctionnalités permettant de flâner librement : géolocalisation, filtres (thématiques, modes de transport, durée et distance), audio guidage GPS, contenu audio, textuel et photographique avec déclenchement automatique. Pour une expérience encore plus agréable, ce sont des voix de comédiens qui guident l'utilisateur.

Le territoire d'Issy-les-Moulineaux propose 4 parcours : « Histoires d'Issy » (3,2 km en centre-ville), « Au cœur du Fort d'Issy » (4,5 km sur la bataille isséenne de la Commune de Paris), « La métamorphose architecturale d'Issy » (6,8 km autour de la Seine) et « Au cœur de L'île Saint-Germain » (2,2 km dans le Parc départemental éponyme). Il s'agissait de parcours existants sur une application qui va disparaître. Dans une logique de valorisation des points d'intérêt de la destination, les équipes de CityGem ont revu et amélioré les parcours, tant au niveau du circuit que du contenu.

CityGem est téléchargeable sur les stores iOS ([App Store](#)) et Android ([Google Play](#)).

Contact :



Emmanuelle Breuil-Salles

[Issy Tourisme International](#)

Emmanuelle BREUIL-SALLES

Directrice

[emmanuelle.](#)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

**L'OT de**



OT Maisons-Laffitte

L'Office de Tourisme de Maisons-Laffitte est à l'initiative de la création d'un quiz illustré qui permettra à chacun de tester ses connaissances sur la ville à l'aide de 40 fiches questions réponses, en édition bilingue. L'OT a défini 4 thématiques : Personnalités, Nature, Cité du cheval et Ville impériale en fonction du passé de la ville et de son identité.

Pour la réalisation et l'impression de ce quiz, l'OT a travaillé avec [Castéolidées](#), une entreprise spécialisée dans la conception de jeux de société ludiques et pédagogiques qui a déjà conçu plusieurs quiz pour des villes touristiques. L'objectif est de faire de ce quizz un souvenir pour les touristes, un cadeau, un jeu tout en apprenant l'histoire de la ville. Il sera disponible prochainement en boutique.

Toujours dans l'optique de permettre une découverte ludique de la ville, une chasse au trésor conçue aux côtés du prestataire [Seal Adventures](#) est proposée par l'OT. Munis d'une carte papier et d'une lampe magique, les détectives devront sillonner les rues mansonniennes à la recherche d'objets et d'indices cachés permettant de résoudre l'énigme. En communiquant le mot de passe, une récompense sera remise aux courageux aventuriers à l'OT !

#### Contact :

[Office de Tourisme de Maisons-Laffitte](#)

Audrey LIBET

Service Groupes et Communication

[groupes@tourisme-maisonslaffitte.fr](mailto:groupes@tourisme-maisonslaffitte.fr)

## L'OT Saint Germain Boucles lance une nouvelle billetterie en ligne



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

L'Office de T  
[ligne](#). Toute l  
 d'organiser fa  
 Désert de Re  
 réservation s





OT Jouy en Josas

Manon PARIS, jovacienne depuis toujours, a rejoint l'équipe de l'Office de Tourisme de Jouy-en-Josas en tant que stagiaire « Animatrice numérique en marketing territorial ».

Issue d'une formation à l'école de management EMLV, spécialisée en digital marketing et data analytics, elle est en charge pendant 3 mois d'animer les réseaux sociaux de l'OT, d'alimenter le site internet bilingue, d'en améliorer son référencement et de numériser les circuits de promenade.

Ceci, dans une optique de réflexion sur le choix et l'utilisation des outils numériques pour le développement de la stratégie de communication de l'OT, en suivant les nouvelles tendances numériques et touristiques adaptées à l'évolution du comportement des consommateurs.

Contact :



OT Jouy-en-Josas

Office de Tourisme de Jouy-en-Josas

Manon PARIS

Chargée de communication digitale

[officedetourisme@jouy-en-josas.fr](mailto:officedetourisme@jouy-en-josas.fr)

## Offres

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Marc Damage / CENTQUATRE-PARIS

Retrouvez les offres d'emplois et de stages diffusées par le réseau sur le [portail professionnel du CRT](#).

- [Conseiller\(e\) en séjour référent accueil mobile et accueil numérique à l'Office de Tourisme Plaine Commune Grand Paris \(CDD\)](#)
- [Chargé\(e\) de l'accueil et des publics au Moulin Russon Office de Tourisme de Marne-et-Gondoire \(CDI\)](#)

N'hésitez pas à nous transmettre vos offres d'emplois et de stages afin qu'elles soient diffusées sur le portail professionnel du CRT.

#### Contacts :



Sorya Tholon

Sorya THOLON

Chargée de mission Réseau des Offices de Tourisme

[stholon@visitparisregion.com](mailto:stholon@visitparisregion.com)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Thibaut Muller

Thibaut MULLER

Chargé de mission Réseau des Offices de Tourisme

[tmuller@visitparisregion.com](mailto:tmuller@visitparisregion.com)

## Les 3 articles du mois



Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France

### À la une : Comment valoriser les démarches environnementales au sein des activités touristiques ?

- [Comment communiquer ses actions responsables à ses clients ?](#)

Veilletour

- [Quelle uti](#)  
Etourism

- [Tourisme](#)  
Etourism

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.