Matinale d'information

# Gérer l'attente et les flux

Présentation de solutions existantes, de techniques innovantes et mises en situation

## Objectifs

- Comprendre le comportement des visiteurs dans les files d'attentes
- Mieux organiser ses files d'attente et ses flux, encore plus dans un contexte de crise sanitaire
- Mieux orienter et informer ses visiteurs
- Gérer, dimensionner et optimiser les flux
- Se servir du temps d'attente pour transmettre des messages
- Mettre les personnels au cœur des actions

**Chargée de mission Qualité, Pôle Marketing Territorial et Offre** **Gwenn Jully**

Travaille depuis 2008 sur les questions de qualité d'accueil et de services, notamment la gestion de l'expérience client/visiteur dans les sites et attractions touristiques de la région Île-de-France. Il s'agit là de thèmes centraux pour les touristes qui visitent notre territoire.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

**Anne-Chr**
Chargée
Pôle Aca

Tél : +33 1 73 00 77 76
acbulourde@visitparisregion.com



JARRY-TRIPELON/CRT Paris-Ile de France Tiphaine Jacquet

Prix 0.00 € TTC

| | |
|---|---|
| **Date** | 10 Octobre 2022 |
| **Durée** | Matinale en présentiel au CRT<br>Horaires : 09h30-12h30 |
| **Détail tarif** | Gratuit sur inscription |

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.