

Formation inter-filières

# Formation photo - vidéo 100% smartphone

LA FORMATION EST COMPLETE

- Prendre des photos ; filmer avec son mobile est devenu incontournable dans la réalisation de vidéo.

## Objectifs

- Comprendre le marketing de l'image
- Connaître et maîtriser les règles de base et les bonnes pratiques de la vidéo et de la photo
- Apprendre à scénariser une histoire
- Utiliser les logiciels efficaces de création
- Intégrer ses visuels dans une stratégie social média
- Tourner, monter et diffuser sa vidéo et ses visuels

## Contenu et programme

### 1- Les fondamentaux de la photo et vidéo numérique

- Les règles c
- Focus sur le
- Focus maté
- Les étapes
- Affiner la lu
- Travailler s

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

### 2- La pris

- Ateliers pratiques : trouver un angle de vue original, photographier en fonction de l'environnement, photographie d'intérieur. Le choix du sujet, la recherche de sens, le cadrage, l'exposition, la focale, l'éclairage...Donner une intention générale en maîtrisant les angles de vues
- Le repérage
- Se démarquer par la photo / vidéo, applications sur le terrain

### 3- La post production

- Identifier et savoir exporter ses clichés aux formats disponibles pour l'impression et le web
- Savoir appliquer des techniques simples de retouche photo (courbes, niveaux, exposition, tampon)
- Apprendre le montage vidéo : exercice pratique étape par étape
- Applications smartphones utiles
- Focus Réseaux sociaux et création de contenus smartphone

## Public/Prérequis

Professionnel du tourisme et tourisme culturel.

Ordinateur portable obligatoire avec un logiciel d'édition vidéo installé (Première pro, version d'essai première pro, DaVinci resolve ou openshot video)

## Votre contact formation au CRT

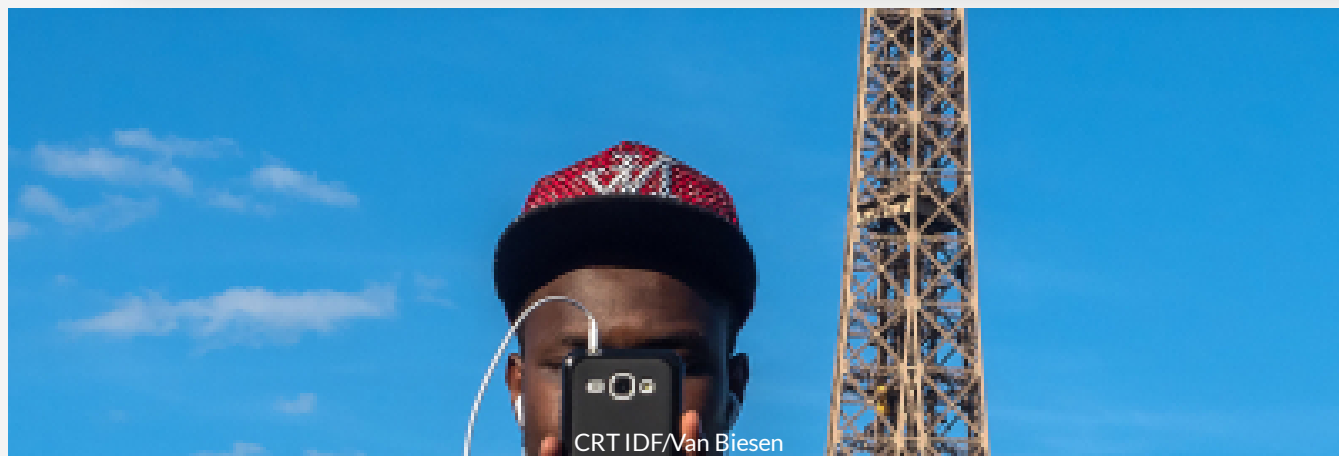
Anne-Christine Bulourde

Chargée de mission formation

[acbulourde@visitparisregion.com](mailto:acbulourde@visitparisregion.com)

01 73 00 77 76

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix

740.00 € TTC

Date

8 - 10 Février 2022

**Pour toute demande de prise en charge par votre OPCO**

Demander un devis au formateur à l'adresse suivante : [laura@logitourisme.com](mailto:laura@logitourisme.com)

**Détail  
tarif**

Saisir la demande de prise en charge de la formation dans l'espace sécurisé de votre OPCO.

Pour les adhérents AFDAS le lien est le suivant : <https://www.afdas.com/entreprises>

Pour les autres participants une convention de formation vous sera adressée pas l'organisme de formation Logitourisme.

Lieu

CRT Paris Ile-de-France

Participants

11

## Ce cours comprend

En amont Logitourisme procédera à un positionnement des participants pour évaluer leur niveau.

- Exemples illustrés et matériel photo
- Présentation en PDF
- Appc
- Une c

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.