Observation du tourisme | Multi-thématiques

Paris Île-de-France privée de ses touristes en 2020

Le 23 mars 2021

La crise sanitaire liée à la pandémie de la COVID-19 a provoqué une dégradation sans précédent de l'activité touristique à Paris Île-de-France, par suite d'un effondrement inégalé de la demande et de l'instauration généralisée de restrictions en matière de voyages.

Descriptif

UNE CHUTE HISTORIQUE DE FRÉQUENTATION DES CLIENTÈLES INTERNATIONALES AVEC UNE LÉGÈRE RÉSISTANCE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

Avec 17,5 millions de touristes accueillis en 2020, dont 12,6 millions de Français, Paris Île-de-France enregistre une chute historique de fréquentation avec une perte de 33,1 millions de touristes par rapport à 2019.

> **Pour Eric Jeunemaitre, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France** : « *Le secteur du tourisme à Paris Île-de-France vient de vivre une année inédite, comme partout dans le monde. Le Comité Régional du Tourisme avec la Région continue de se mobiliser en mettant tout en œuvre pour soutenir les professionnels du secteur au plus près de leurs besoins. Travailler ensemble au maintien de l'activité et se préparer à ré accueillir les visiteurs en fonction des évolutions de la situation sanitaire, voilà notre objectif pour les mois à venir* ».

Dans le mêm
d'euros par r

La baisse est
termes de vo

Après un déb
sociaux en Fr

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

mai, date de fin du 1er confinement en France, jusqu'au 31 octobre, date du début du second confinement. Le tourisme à Paris Île-de-France a pu ainsi bénéficier d'une période de répit notamment entre juillet et octobre avec une activité portée essentiellement par les Franciliens, les Français et quelques clientèles de proximité (Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique, Italie), notamment au cours des mois de juillet et août.

Les hôteliers ont subi de plein fouet l'absence des clientèles d'affaires et internationales et une part importante d'entre eux ont été contraints de fermer entre la mi-mars et fin mai ainsi qu'à partir de fin octobre. Sur l'ensemble de l'année 2020, les nuitées hôtelières sont en repli de 68% par rapport à 2019 alors que pour les locations et meublés saisonnières, la baisse est plus modérée (-55%). L'absence de clientèle internationale a particulièrement touché les hôtels parisiens, 70% de leur chiffre d'affaire étant généré par celle-ci, et les hôtels haut de gamme.

La fréquentation des musées et monuments a été aussi fortement impactée par la baisse généralisée de la demande dans un contexte marqué par 140 jours de fermeture exceptionnelle. C'est le cas du musée du Louvre qui annonce une baisse de 72% de sa fréquentation ou du domaine de Versailles avec une baisse de 76% de fréquentation par rapport à la même période en 2019.

Le tourisme d'affaires à Paris Île-de-France, première place européenne en matière de salons professionnels et de tourisme d'affaires, n'est pas épargné. Il peut représenter jusqu'à la moitié des nuitées hôtelières totales enregistrées selon les années. La pandémie a eu d'énormes répercussions sur la tenue de nombreux salons et événements professionnels, diminuant d'autant le nombre d'exposants et de visiteurs présents à Paris Île-de-France tout au long de l'année 2020. Les rencontres d'affaires demeurent cependant un puissant levier de relance économique pour la sortie de crise sanitaire.

Nombre de pages

2

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.