

Fiches méthodologiques Projet - Diagnostics et Mise en Oeuvre

## Conseils pour monter son projet touristique

Mettez toutes les chances de votre côté en vous posant les bonnes questions.  
Les ressources du CRT pour développer la qualité de votre projet.

La création ou le développement d'un projet implique de bien connaître son lieu d'implantation et sa clientèle cible.

Suivez nos conseils en lisant les fiches méthodologiques pour faire un diagnostic préalable à votre projet et évaluer sa mise en œuvre et aidez vous des ressources mises à votre disposition par le CRT :

- Consultez l'ensemble des statistiques et des documents de référence portant sur la [fréquentation touristique](#) de la destination, les [chiffres clés](#) par année, les profils des [clientèles](#) et les [études thématiques](#).
- [Découvrez ici](#) une sélection de l'offre de la destination Paris Ile-de-France qu'elle soit par filière ou par thématique.

Quand votre projet est mûr, faites une demande de subvention régionale du [Fonds Régional pour le Tourisme](#).

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.