

[Bibliographies](#)

Bibliographie : Marketing expérientiel et tourisme

Le 28 novembre 2021

Descriptif

Cette page propose les références bibliographiques de documents sur le marketing expérientiel dans le secteur touristique.

[Télécharger la bibliographie](#)

Les documents sont disponibles au sein du CRT. Certains sont en accès libre sur le web.

Ils sont classés par ordre de publication antéchronologique.

Sommaire

- [Le concept](#)
- [Exemples de l'intérêt pour ce concept](#)
- [Big data et personnalisation](#)
- [Expérience utilisateur](#)

Le concept

Approche expérientielle et tourisme (1ère partie)

SAINT ALBII

Retour sur le
Antonella CA
sur < <http://l>
28/10/2015

Interview de
Distinctivem
consultée le

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Le tourisme à l'ère du numérique

KANOUE, Korotoumou. Juris tourisme n°167, septembre 2014. 2 pages

Tourisme expérientiel : une stratégie de différenciation

Gazette officielle du tourisme, n°2179, 12 décembre 2012. 3 pages

L'Esprit de Service. Passer du marketing au management de l'expérience client

Xavier Quérat-Hément. Lexitis Editions, 2014. 232p.

[Retour au sommaire](#)

Exemples de l'intérêt pour ce concept

Laure Baume : "Que nos aéroports deviennent des lieux où il fait bon vivre"

HIRSINGER, Julien. Spécial Voyages d'affaires, n°25, été 2016. 2 p.

Arts visuels et médiation d'un tourisme créatif : de l'expérience du voyage, de la pratique artistique et des "créatifs culturels"

ARGOD, Pascale. Mondes du tourisme, n°10, Décembre 2014

Le tourisme créatif à la rencontre des cultures numériques : de la gouvernance des destinations à l'écriture des expériences

PAGES, Dominique Mondes du tourisme, n°10. Décembre 2014. 16 pages

Entretien avec Rachel Picard, Directrice générale de Voyages SNCF

GARCIA, Mathieu. Le Quotidien du tourisme, n°3817, 19 mars 2015. 2 pages

Reconfigurer l'expérience client pour se différencier

GAU, A.. Les Echos, 15 février 2016

Approche expérientielle et tourisme (2ème partie)

SAINT ALBIN (de), Hermine. Revue Espaces Tourisme et Loisirs, n°321, novembre- décembre 2014. 67 pages.

Tourisme expérientiel : une stratégie de différenciation

Gazette officielle du tourisme, n°2179, 12 décembre 2012. 3 p.

Les effets de la thématization du lieu sur l'expérience vécue par le consommateur : une double approche cognitive et expérientielle.

BONNEFOY-CLAUDET, Lydie. Business administration. Université de Grenoble, 2011. French. < tel-00687047 > (page consultée le 28/10/2015)

[Retour au sommaire](#)

Big data

Entreprises t

Institut Espr

Voyages-snc

JAOUEN, M

Air France-K

Les Echos, 7

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

[Retour au sommaire](#)

Expérience utilisateur

Comment améliorer l'expérience utilisateur

LAINE, Linda. L'Echo Touristique, n°3149, septembre 2015. 3 pages

Approche expérientielle et tourisme (2ème partie)

SAINT ALBIN (de), Hermine. Revue Espaces Tourisme et Loisirs, n°321, novembre-décembre 2014. 67 pages.

[Retour au sommaire](#)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.