



Outils pour votre Office de Tourisme

Sont proposés ici différents outils pour bien connaître la destination Paris Île-de-France et ses visiteurs mais aussi des informations et accompagnements relatifs aux questions institutionnelles, juridiques et numériques.

Connaître la destination Paris Île-de-France

Visit Paris Region souhaite permettre aux Offices de Tourisme de mieux connaître l'offre proposée à travers toute l'Île-de-France :

- une [carte professionnelle](#) permet de visiter gratuitement de nombreux sites culturels et de loisirs.
- [la médiathèque](#) donne accès à des photos, des vidéos et des publications.
- Commandez des plans et des brochures de la destination [ici](#).

Connaître les visiteurs de la destination Paris Île-de-France

Visit Paris Region permet aux Offices de Tourisme de mieux connaître leurs visiteurs grâce à *OTSImple*, un outil d'observation de leur fréquentation.

Découvrez également le profil des visiteurs de la destination avec les études sur [Les profils des clientèles du tourisme à Paris IdF](#) et le guide [Do you speak touriste ?](#) qui permet de mieux accueillir les clientèles internationales.

Questions institutionnelles et juridiques

- Une assistance juridique est proposée aux Offices de Tourisme d'Île-de-France : un avocat spécialisé dans le tourisme répond gratuitement à vos questions dans les 48H.
- Visit Paris Region vous propose des outils d'accompagnement pour le classement en catégorie de votre Office de Tourisme.

Questions

Retrouvez les [outils pour votre office de tourisme](#).

Le Dispositif

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Afin de vous accompagner au mieux dans vos réflexions sur les actions que vous pourriez mettre en place dans le domaine du développement durable, Visit Paris Region met à votre disposition une fiche pratique sur le développement durable. Celle-ci vous aidera à répondre aux critères du Dispositif Qualité de Visit Paris Region, du Classement en catégories et de la Marque Qualité Tourisme™.

La marque Qualité Tourisme™

En qualité de relais territorial, Visit Paris Region accompagne les Offices de Tourisme dans leur démarche d'obtention ou de renouvellement de la marque Qualité Tourisme™. L'accompagnement est proposé gratuitement dans le cadre des missions d'animation du réseau des Offices de Tourisme.



Offres d'emplois et de stages

Offres d'emplois et de stages en Office de Tourisme en Ile-de-France.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Fabrice MOULIN

Responsable du Pôle Marketing territorial et Ingénierie, Pôle Conseils - Expérience Visiteur
Direction Communication & Marketing

Téléphone : 01 73 00 77 00

Sorya THOLON

Chargée de mission Réseau des Offices de Tourisme
Direction Communication & Marketing



Informations réseau

Visit Paris Region souhaite favoriser les échanges entre structures par l'envoi mensuel d'une lettre d'information au réseau des Offices de Tourisme.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.