Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Évolution de la fréquentation de février 2020 par rapport à février 2019

Clientèle française

35% des professionnels interrogés estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires française était en baisse en février 2020

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle internationale

Près de 6 professionnels interrogés sur 10 (58%), la fréquentation de la clientèle d'affaires internationale était stable en février 2020 par rapport à février 2019, 25% l'estiment en baisse et 17% font état d'une hausse de cette clientèle.

Fidélisation de la clientèle

7 organisateurs d'événements professionnels sur 10 (70%) étaient d'anciens clients et 30% d'entre eux des nouveaux clients.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.