

Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Janvier 2019

Janvier 2018

Janvier 2017

Janvier 2016

Janvier 2015



10%



90%

● Clientèle internationale ● Clientèle française

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Évolut
janvier

Clientèle française

Près de la moitié des professionnels interrogés (49%) estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires française était stable en janvier 2019 par rapport à janvier 2018, 28% l'estiment en hausse et 23% font état d'une baisse de cette clientèle.

Clientèle internationale

Près de 7 professionnels interrogés sur 10 (67%) estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires internationale était stable en février 2019 par rapport à février 2018, 17% l'estiment en hausse et 16% font état d'une baisse de cette clientèle.

Fidélis

Plus de 6 org
nouveaux cli

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.