Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Évolution de la fréquentation de janvier 2019 par rapport à janvier 2018

Clientèle française

Près de 4 professionnels interrogés sur 10 (37%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était stable en janvier 2019 par rapport à janvier 2018, 33% la jugent en baisse et 30% font état d'une hausse de cette clientèle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientè

Clientèle internationale

4 professionnels interrogés sur 10 (40%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était en baisse en janvier 2019 par rapport à janvier 2018, 32% la jugent stable et 28% font état d'une hausse de cette clientèle.

Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France

En janvier 2019, les Britanniques constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles américaines, allemandes, italiennes et espagnoles.
Par rapport à l'année précédente, la plupart des clientèles sont en hausse. Les clientèles chinoise et néerlandaise sont stables tandis que la clientèle belge est en baisse.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.