Janvier 2019 - Baromètre de l'activité touristique

Un mois de janvier toujours mitigé

L'activité touristique du mois de janvier est jugée moyenne par 40% des professionnels interrogés et plus de 4 sur 10 d'entre eux (42%) l'estiment en baisse par rapport à l'année dernière.
Les effets des mouvements sociaux sur l'activité touristique sont moins importants qu'en décembre mais restent toujours présents. Ainsi, 47% des professionnels interrogés à Paris estiment important voire très important l'impact du mouvement social sur l'état des réservations pour les mois suivants.

Activité du mois de janvier 2019

L'activité touristique est qualifiée de moyenne par 40% des professionnels du tourisme, de bonne par 39% et de mauvaise par 21%.

Par co

Par rapport à
35% la trouv

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

État des réservations pour le mois de février 2019

55% des professionnels du tourisme francilien jugent moyen l'état des réservations pour le mois de janvier, 27% l'estiment bon et 18% le qualifient de mauvais.

Prévision à moyen terme de l'activité touristique

À moyen terme, **60% des professionnels prévoient une amélioration de leur activité**, 36% une stabilisation et 4% une dégradation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.