

Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Mars 2019

Mars 2018

Mars 2017

Mars 2016

Mars 2015



43%



57%

● Internationaux ● Français

**Évolut
2018**

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle française

Plus de 4 professionnels interrogés sur 10 (43%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était en baisse en mars 2019 par rapport à mars 2018, 37% la jugent stable et 20% font état d'une hausse de cette clientèle.

Clientèle internationale

Clientèle internationale

Plus de 4 professionnels interrogés sur 10 (42%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était en baisse en mars 2019 par rapport à mars 2018, 34% la jugent stable et 24% font état d'une hausse de cette clientèle.

Prin

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



En mars 2019, les Britanniques constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles américaine, allemande, italienne et espagnole.

Par rapport à l'année précédente, seule la clientèle allemande est en baisse tandis que les autres clientèles internationales sont en hausse ou stables.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.