Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Évolution de la fréquentation de mars 2019 par rapport à mars 2018

Clientèle française

Plus de 4 professionnels interrogés sur 10 (43%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était en baisse en mars 2019 par rapport à mars 2018, 37% la jugent stable et 20% font état d'une hausse de cette clientèle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientè

Clientèle internationale

Plus de 4 professionnels interrogés sur 10 (42%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était en baisse en mars 2019 par rapport à mars 2018, 34% la jugent stable et 24% font état d'une hausse de cette clientèle.

Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France

En mars 2019, les Britanniques constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles américaine, allemande, italienne et espagnole.
Par rapport à l'année précédente, seule la clientèle allemande est en baisse tandis que les autres clientèles internationales sont en hausse ou stables.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.