Février 2019 - Baromètre de l'activité touristique

Un mois de février mitigé

L'activité touristique du mois de février est jugée moyenne par 46% des professionnels interrogés et près de 4 sur 10 d'entre eux (37%) l'estiment en baisse par rapport à l'année dernière.
Un quart des professionnels de la destination (25%) constatent une hausse des annulations des réservations pour les mois suivants liée au mouvement des gilets jaunes.

Activité du mois de février 2019

L'activité générée par les évènements professionnels pour le mois de février est qualifiée de moyenne par 41% des professionnels interrogés, 40% la considèrent bonne et 19% l'estiment mauvaise.

Par comparaison avec février 2018

Par rapport à
professionn

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Origine des organisateurs

En février 2019, **65% des organisateurs étaient franciliens**, 24% Français hors Île-de-France et 11% Internationaux.

État des réservations des salles de réunion pour le mois de mars 2019

Plus de 4 professionnels franciliens concernés par les évènements professionnels sur 10 (44%) jugent moyen l'état des réservations pour le mois de mars, 43% bon et 13% mauvais.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.