Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Évolution de la fréquentation de février 2019 par rapport à février 2018

Clientèle française

Près de la moitié des professionnels interrogés (48%) estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires française était stable e
clientèle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle internationale

Près de 7 professionnels interrogés sur 10 (67%) estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires internationale était stable en février 2019 par rapport à février 2018, 17% l'estiment en hausse et 16% font état d'une baisse de cette clientèle.

Fidélisation de la clientèle

Plus de 7 organisateurs d'évènements professionnels sur 10 (71%) étaient d'anciens clients et 29% d'entre eux étaient des nouveaux clients.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.