Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Évolution de la fréquentation de février 2019 par rapport à février 2018

Clientèle française

4 professionnels interrogés sur 10 (40%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était stable en février 2019 par rapport à février 2018, 31% la jugent en hausse et 29% font état d'une baisse de cette clientèle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientè

Clientèle internationale

Près de 4 professionnels interrogés sur 10 (39%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était stable en février 2019 par rapport à février 2018, 32% la jugent en baisse et 29% font état d'une hausse de cette clientèle.

Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France

En février 2019, les Britanniques constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles espagnoles, italiennes, allemandes et américaines.
Par rapport à l'année précédente, les clientèles allemandes et néerlandaises sont en baisse tandis que les autres clientèles internationales sont en hausse ou stables.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.