

# Tendances par clientèle

## Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Avril 2019

Avril 2018

Avril 2017

Avril 2016

Avril 2015



10%



90%

● Clientèle internationale ● Clientèle française

Évolut  
2018

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

## Clientèle française

**Plus de la moitié des professionnels interrogés (54%) estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires française était stable** en avril 2019 par rapport à avril 2018, 25% l'estiment en baisse et 21% font état d'une hausse de cette clientèle.

## Clientèle internationale

**Près de 7 professionnels interrogés sur 10 (69%) estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires internationale était stable** en avril 2019 par rapport à avril 2018, 16% l'estiment en baisse et 15% font état d'une hausse de cette clientèle.

## Fidélis

Plus de 7 org  
clients.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.