Avril 2019 - Baromètre de l'activité touristique

Un mois d'avril encourageant

Malgré l'incendie spectaculaire de Notre-Dame de Paris, l'activité touristique du mois d'avril est jugée bonne par 67% des professionnels interrogés et près de la moitié d'entre eux (47%) l'estiment en hausse par rapport à l'année dernière.

Cependant, l'état des réservations pour le mois de mai est jugé moyen par près de la moitié des professionnels franciliens (47%) et plus des deux tiers des professionnels parisiens (69%) estiment que les manifestations liées au mouvement des gilets jaunes du mois d'avril pourraient avoir une incidence sur les réservations de leur établissement dans les mois à venir.

Activité du mois d'avril 2019

L'activité touristique est qualifiée de bonne par 67% des professionnels du tourisme, de moyenne par 29% et de mauvaise par 4%.

Par co

Par rapport à
stable et 24%

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

État des réservations pour le mois de mai 2019

47% des professionnels du tourisme francilien jugent moyen l'état des réservations pour le mois de mai, 38% l'estiment bon et 15% le qualifient de mauvais.

Prévision à moyen terme de l'activité touristique

À moyen terme, **51% des professionnels prévoient une amélioration de leur activité**, 40% une stabilisation et 9% une dégradation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.