

Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Mai 2019

Mai 2018

Mai 2017

Mai 2016

Mai 2015



48%



52%

● Internationaux ● Français

Évolut
2018

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle française

Plus de 4 professionnels interrogés sur 10 (42%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était stable en mai 2019 par rapport à mai 2018, 33% la considèrent en hausse et 25% font état d'une baisse de cette clientèle.

Clientèle internationale

Clientèle internationale

Près de 4 professionnels interrogés sur 10 (39%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était en hausse en mai 2019 par rapport à mai 2018, 33% la considèrent stable et 28% font état d'une baisse de cette clientèle.

Prin

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



En mai 2019, les Britanniques constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles allemande, américaine, espagnole et chinoise.

Par rapport à l'année précédente, les clientèles espagnole, chinoise, brésilienne et japonaise sont en hausse tandis que les autres clientèles internationales sont en baisse ou stables.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.