Mai 2019 - Baromètre de l'activité touristique

Un mois de mai dynamique

Malgré une succession de jours fériés au cours du mois de mai qui ont eu une incidence négative sur la fréquentation pour plus de la moitié des professionnels interrogés (53%), l'activité touristique est jugée bonne par 65% d'entre eux et plus d'un tiers (36%) l'estiment en hausse par rapport à l'année dernière.

De plus, l'état des réservations pour le mois de juin confirme ce nouvel élan puisque 78% des professionnels franciliens l'estiment bon, et ce malgré les manifestations liées au mouvement des gilets jaunes qui pourraient avoir une incidence négative, notamment auprès des établissements parisiens.

Activité du mois de mai 2019

L'activité touristique est qualifiée de bonne par 65% des professionnels du tourisme, de moyenne par 30% et de mauvaise par 5%.

Par co

Par rapport à
considèrent

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

État des réservations pour le mois de juin 2019

78% des professionnels du tourisme francilien jugent bon l'état des réservations pour le mois de juin, 21% le qualifient de moyen et 1% le considèrent mauvais.

Prévision à moyen terme de l'activité touristique

À moyen terme, **46% des professionnels prévoient une stabilisation de leur activité**, 43% une amélioration et 11% une dégradation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.