

Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Juin 2019

Juin 2018

Juin 2017

Juin 2016

Juin 2015


51%

49%

● Internationaux ● Français

**Évolut
2018**

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle française

Plus de la moitié des professionnels interrogés (51%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était en hausse en juin 2019 par rapport à juin 2018, 43% la considèrent stable et 6% font état d'une baisse de cette clientèle.

Clientèle internationale

Clientèle internationale

Près de 6 professionnels interrogés sur 10 (57%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était en hausse en juin 2019 par rapport à juin 2018, 37% la considèrent stable et 6% font état d'une baisse de cette clientèle.

Prin

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



En juin 2019, les Américains constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles britannique, allemande, espagnole et chinoise.

Par rapport à l'année précédente, les clientèles internationales sont en hausse ou stables, sauf la clientèle belge.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.