Juillet 2019 - Baromètre de l'activité touristique

Un bon mois de juillet

Près de 6 professionnels interrogés sur 10 (59%) jugent bonne leur activité au cours du mois de juillet et près de 7 d'entre eux sur 10 (68%) l'estiment en hausse ou stable par rapport à l'année dernière. Les divers évènements tels que les festivités du 14 juillet, l'arrivée du tour de France ou encore la Japan Expo auront contribué à ces bons résultats.

L'activité touristique du mois d'août semble plus incertain puisque seulement près d'un tiers des professionnels franciliens (32%) estiment bon l'état de leurs réservations.

Activité du mois de juillet 2019

L'activité touristique est qualifiée de bonne par 59% des professionnels du tourisme, de moyenne par 35% et de mauvaise par 6%.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Par co

Par rapport à 2018 à la même période, **37% des professionnels estiment que leur activité est stable,** 32% la considèrent en baisse et 31% la jugent en hausse.

État des réservations pour le mois d'août 2019

43% des professionnels du tourisme francilien jugent moyen l'état des réservations pour le mois d'août, 32% le qualifient de bon et 25% le considèrent mauvais.

Prévision à moyen terme de l'activité touristique

À moyen terme, **62% des professionnels prévoient une amélioration de leur activité**, 35% une stabilisation et 3% une dégradation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.