

Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Août 2019

Août 2018

Août 2017

Août 2016

Août 2015



24%



76%

● Clientèle internationale ● Clientèle française

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Évolut
septen

Clientèle française

Plus de 4 professionnels interrogés sur 10 (45%) estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires française était stable en septembre 2019 par rapport à septembre 2018, 31% l'estiment en hausse et 24% font état d'une baisse de cette clientèle.

Clientèle internationale

Plus de la moitié des professionnels interrogés (56%) estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires internationale était stable en septembre 2019 par rapport à septembre 2018, 26% l'estiment en hausse et 18% font état d'une baisse de cette clientèle.

Fidélis

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

5 organisate



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.