Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Évolution de la fréquentation de septembre 2019 par rapport à septembre 2018

Clientèle française

Plus de la moitié des professionnels interrogés (51%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était stable en septembr
clientèle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle internationale

Clientèle internationale

La moitié des professionnels interrogés (50%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était stable en septembre 2019 par rapport à septembre 2018, 26% la considèrent en hausse et 24% font état d'une baisse de cette clientèle.

Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France

En septembre 2019, les Américains constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles britannique, allemande, italienne et espagnole.

Par rapport à l'année précédente, la plupart des clientèles sont stables voire en hausse, à l'exception des Britanniques, Chinois et Japonais.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.