



## Tendances par clientèle

### Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

### Évolution de la fréquentation de septembre 2019 par rapport à septembre 2018

#### Clientèle française

Plus de la moitié des professionnels interrogés (51%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était stable en septembre 2019 par rapport à septembre 2018, 26% la considèrent en hausse et 23% font état d'une baisse de cette clientèle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies YouTube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétriser les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

# Clientèle internationale

## Clientèle internationale

**La moitié des professionnels interrogés (50%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était stable** en septembre 2019 par rapport à septembre 2018, 26% la considèrent en hausse et 24% font état d'une baisse de cette clientèle.

## Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France

**En septembre 2019, les Américains constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.**

Ils sont suivis par les clientèles britannique, allemande, italienne et espagnole.

Par rapport à l'année précédente, la plupart des clientèles sont stables voire en hausse, à l'exception des Britanniques, Chinois et Japonais.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.