Septembre 2019 – Baromètre de l'activité touristique

Une rentrée pleine de promesses

Après une période estivale mitigée, l'activité touristique retrouve une dynamique positive. Près de 8 professionnels sur 10 (78%) jugent bonne leur activité du mois de septembre et près de la moitié d'entre eux (49%) l'estime stable par rapport à l'année dernière. Les Journées Européennes du Patrimoine et la Fashion Week auront contribué à ces bons résultats.

Le mois d'octobre devrait être également dynamique puisque près de 6 professionnels franciliens sur 10 (57%) estiment bon, voire très bon, l'état de leurs réservations. De même, les perspectives d'évolution de l'activité à moyen terme sont plutôt encourageantes avec 47% des professionnels qui prévoient une amélioration de leur activité.

Activité du mois de septembre 2019

L'activité touristique est qualifiée de bonne par 78% des professionnels du tourisme, de moyenne par 20% et de mauvaise par 2%.

Par co

Par rapport à
en hausse et

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

État des réservations pour le mois d'octobre 2019

57% des professionnels du tourisme francilien jugent bon l'état des réservations pour le mois d'octobre, 35% le qualifient de moyen et 8% le considèrent mauvais.

Prévision à moyen terme de l'activité touristique

À moyen terme, **47% des professionnels prévoient une amélioration de leur activité**, 43% une stabilisation et 10% une dégradation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.