Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Évolution de la fréquentation d'août 2019 par rapport à août 2018

Clientèle française

Plus de 4 professionnels interrogés sur 10 (42%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était stable en août 2019 pa

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle internationale

Clientèle internationale

Près de 4 professionnels interrogés sur 10 (37%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était en hausse en août 2019 par rapport à août 2018, 35% la considèrent stable et 28% font état d'une baisse de cette clientèle.

Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France

En août 2019, les Allemands constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles espagnole, britannique, américaine et italienne.

Par rapport à l'année précédente, les clientèles internationales de proximité sont plus nombreuses. Les clientèles en hausse ou stable sont les Allemands, les Espagnols et les Italiens alors que les clientèles anglo-saxonnes, Américains et Britanniques sont en baisse de même que les Chinois.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.