Août 2019 - Baromètre de l'activité touristique

Une activité touristique au ralenti au mois d'août

Le mois d'août est généralement une période de faible activité touristique pour la destination en raison de la diminution de la clientèle d'affaires. Ainsi, 4 professionnels interrogés sur 10 (40%) jugent moyenne leur activité de ce mois et une proportion identique l'estime en baisse par rapport à l'année dernière.

L'activité touristique du mois de septembre devrait être plus dynamique puisque 7 professionnels franciliens sur 10 (71%) estiment bon, voire très bon, l'état de leurs réservations. De même, les perspectives d'évolution de l'activité à moyen terme sont plutôt encourageantes avec 62% des professionnels qui prévoient une amélioration de leur activité.

Activité du mois d'août 2019

L'activité touristique est qualifiée de moyenne par 40% des professionnels du tourisme, de bonne par 39% et de mauvaise par 21%.

Par co

Par rapport à
en baisse et

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

État des réservations pour le mois de septembre 2019

71% des professionnels du tourisme francilien jugent bon l'état des réservations pour le mois d'août, 23% le qualifient de moyen et 6% le considèrent mauvais.

Prévision à moyen terme de l'activité touristique

À moyen terme, **62% des professionnels prévoient une amélioration de leur activité**, 33% une stabilisation et 5% une dégradation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.