Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Evolution de la fréquentation d'octobre 2019 par rapport à octobre 2018

Clientèle française

Plus de 5 professionnels interrogés sur 10 (51%) estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires française était stable en oct
clientèle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle internationale

Près des deux tiers des professionnels interrogés (65%) estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires internationale était stable en octobre 2019 par rapport à octobre 2018, 21% l'estiment en hausse et 14% font état d'une baisse de cette clientèle.

Fidélisation de la clientèle

Les deux tiers des organisateurs d'événements professionnels (66%) étaient d'anciens clients et 34% d'entre eux des nouveaux clients.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.