



Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Octobre 2019

Octobre 2018

Octobre 2017

Octobre 2016

Octobre 2015



44%



56%

● Internationaux ● Français

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Évolution de la fréquentation d'octobre 2019 par rapport à octobre 2018

Clientèle française

Plus de 4 professionnels interrogés sur 10 (44%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était en baisse en octobre 2019 par rapport à octobre 2018, 39% la considèrent stable et 17% font état d'une hausse de cette clientèle.



infogram

Clientèle internationale

Clientèle internationale

Plus de 4 pro
baisse en oct
clientèle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France



En octobre 2019, les Allemands constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles britannique, américaine, espagnole et italienne.

Par rapport à l'année précédente, la plupart des clientèles sont stables voire en baisse, à l'exception des Allemands qui progressent.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.