Octobre 2019 – Baromètre de l'activité touristique

Un dynamisme qui s'essouffle en Octobre

Plus de la moitié des professionnels interrogés (53%) estiment que les mouvements sociaux ont eu un impact négatif sur la fréquentation touristique. Ainsi, pour la plupart d'entre eux (44%), l'activité est en baisse par rapport au mois d'octobre 2018. Cependant, plus de 6 professionnels franciliens sur 10 (63%) jugent bonne leur activité, le mois d'octobre étant traditionnellement favorable aux déplacements touristiques de loisirs et d'affaires.

L'état des réservations pour novembre est au même niveau qu'en 2018 à la même période avec environ la moitié des professionnels interrogés (49%) qui estiment bon, voire très bon, l'état de leurs réservations. De même, les perspectives d'évolution de l'activité à moyen terme restent positives avec 45% des professionnels qui prévoient une amélioration et 42% une stabilisation.

Activité du mois d'octobre 2019

L'activité générée par les événements professionnels pour le mois d'octobre est qualifiée de bonne par 65% des professionnels interrogés, 28% la considèrent moyenne et 7% l'estiment mauvaise.

Par co

Par rapport à
professionn

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Origine des organisateurs

En octobre 2019, **60% des organisateurs étaient Franciliens**, 24% Français hors Île-de-France et 16% Internationaux.

État des réservations des salles de réunion pour le mois de novembre 2019

Plus de la moitié des professionnels franciliens concernés par les événements professionnels (54%) jugent bon l'état des réservations pour le mois de novembre, 37% moyen et 9% mauvais.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.