

Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France



Novembre 2019



12%



88%

● Clientèle internationale ● Clientèle française

Évolut
novem

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle française

Plus de 4 professionnels interrogés sur 10 (43%) estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires française était stable en novembre 2019 par rapport à novembre 2018, 32% l'estiment en baisse et 25% font état d'une hausse de cette clientèle.

Clientèle internationale

Près de 6 professionnels interrogés sur 10 (58%) estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires internationale était stable en novembre 2019 par rapport à novembre 2018, 24% l'estiment en baisse et 18% font état d'une hausse de cette clientèle.

Fidélis

Les deux tier
nouveaux cli...

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.