# Novembre 2019 – Baromètre de l'activité touristique

## Un mois de novembre plutôt satisfaisant

Malgré la poursuite des mouvements sociaux, près des deux tiers des professionnels interrogés (63%) jugent bonne leur activité du mois de novembre. En revanche, la présence des jours fériés a diminué ce dynamisme puisque 41% des professionnels estiment qu'ils ont eu une incidence négative sur leur activité.

L'état des réservations pour décembre est moins bon qu'en 2018 à la même période avec plus de 4 professionnels interrogés sur 10 (45%) qui l'estiment moyen. De même, les perspectives d'évolution de l'activité à moyen terme sont peu prometteuses avec 52% des professionnels qui prévoient une stabilisation et seulement 33% une

## Activité du mois de novembre 2019

**L'activité touristique est qualifiée de bonne par 63% des professionnels du tourisme**, de moyenne par 33% et de mauvaise par 4%.

## Par co

Par rapport à
considèrent

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

# État des réservations pour le mois de décembre 2019

**45% des professionnels du tourisme francilien jugent moyen l'état des réservations pour le mois de décembre,** 40% le qualifient de bon et 15% le considèrent mauvais.

# Prévision à moyen terme de l'activité touristique

À moyen terme, **52% des professionnels prévoient une stabilisation de leur activité**, 33% une amélioration et 15% une dégradation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.