



Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France



Évolution de la fréquentation de décembre 2019 par rapport à décembre 2018

Clientèle française

Près des deux tiers des professionnels interrogés (65%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était en **baisse** en décembre 2019 par rapport à décembre 2018.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle internationale

Près des deux tiers des professionnels interrogés (65%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était en baisse en décembre 2019 par rapport à décembre 2018, 18% la considèrent en hausse et 17% font état d'une stabilité de cette clientèle

Fidélisation de la clientèle

Près de 7 organisateurs d'événements professionnels sur 10 (69%) étaient d'anciens clients et 31% d'entre eux des nouveaux clients.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.