Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Évolution de la fréquentation de décembre 2019 par rapport à décembre 2018

Clientèle française

Près des deux tiers des professionnels interrogés (65%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était en baisse en décembre 2019 par rapport à décembre 2018, 19% la considèrent stable et 16% font état d'une hausse de cette clientèle.

Clientèle française

Clientèle f

Près des deu baisse en dé clientèle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle internationale

Près des deux tiers des professionnels interrogés (65%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était en baisse en décembre 2019 par rapport à décembre 2018, 18% la considèrent en hausse et 17% font état d'une stabilité de cette clientèle.

Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France

En décembre 2019, les Britanniques constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles italienne, espagnole, américaine et allemande.

Par rapport à l'année précédente, les clientèles allemande, belge et brésilienne sont en baisse tandis que les autres clientèles internationales sont en hausse ou stables.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.