Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Évolution de la fréquentation de janvier 2020 par rapport à janvier 2019

Clientèle française

Clientèle française

Près de 4 professionnels interrogés sur 10 (36%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était en hausse en janvier 2020 par rapport à janvier 2019, 34% la considèrent en baisse et 30% font état d'une stabilité de cette clientèle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientè

Près de 4 professionnels interrogés sur 10 (35%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était en baisse en janvier 2020 par rapport à janvier 2019, 34% la considèrent en hausse et 30% font état d'une stabilité de cette clientèle.

Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France

En janvier 2020, les Allemands constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles britannique, espagnole, américaine et italienne.

Par rapport à l'année précédente, les clientèles britannique, américaine, belge et néerlandaise sont en baisse tandis que les autres clientèles internationales sont en hausse ou stables.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.