



# Tendances par clientèle

## Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

### Évolution de la fréquentation de janvier 2020 par rapport à janvier 2019

#### Clientèle française

##### Clientèle française

**Près de 4 professionnels interrogés sur 10 (36%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était en hausse en janvier 20**

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

## Clientèle internationale

Près de 4 professionnels interrogés sur 10 (35%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était en **baisse** en janvier 2020 par rapport à janvier 2019, 34% la considèrent en hausse et 30% font état d'une stabilité de cette clientèle.

## Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France

En janvier 2020

Ils sont suivis

Par rapport à  
autres client

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.