Janvier 2020 - Baromètre de l'activité touristique

Une activité qui résiste en janvier

Plus de 7 professionnels sur 10 (73%) estiment que les mouvements sociaux ont eu une incidence négative sur l'activité touristique du mois de janvier. Cependant, près de la moitié d'entre eux (46%) la qualifient de bonne et près de 4 sur 10 (38%) l'estiment en hausse par rapport à janvier 2019.

Le contexte social tendu ainsi que l'épidémie de coronavirus rendent les perspectives à court et moyen terme incertaines. L'état des réservations pour février est jugé moyen par plus de la moitié des professionnels interrogés (51%). Les perspectives d'évolution de l'activité à moyen terme sont un peu plus encourageantes avec 54% des professionnels qui prévoient une amélioration et 38% une stabilisation.

Activité du mois de janvier 2020

L'activité touristique est qualifiée de bonne par 46% des professionnels du tourisme, de moyenne par 40% et de mauvaise par 14%.

Par co

Par rapport à
considèrent

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

État des réservations pour le mois de février 2020

51% des professionnels du tourisme francilien jugent moyen l'état des réservations pour le mois de février, 33% le qualifient de bon et 16% le considèrent mauvais.

Prévision à moyen terme de l'activité touristique

À moyen terme, **54% des professionnels prévoient une amélioration de leur activité**, 42% une stabilisation et 4% une dégradation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.