Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Évolution de la fréquentation de février 2020 par rapport à février 2019

Clientèle française

Plus de 4 professionnels interrogés sur 10 (45%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était en baisse en février 2020 par rapport à février 2019, 28% la considèrent en hausse et 27% font état d'une stabilité de cette clientèle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientè

Près de 5 pr

baisse en février 2020 par rapport à février 2019, 26% la considèrent en hausse et la même proportion fait état d'une stabilité de cette clientèle.

Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France

En février 2020, les Britanniques constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles italienne, allemande, espagnole et américaine.

Par rapport à l'année précédente, la majorité des clientèles sont en hausse mises à part les clientèles américaine, belge et brésilienne qui sont en baisse ou stables. A noter que la clientèle chinoise ne figure plus dans le top 10.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.