

# Tendances par clientèle

## Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Mars 2020

Mars 2019

Mars 2018

Mars 2017

Mars 2016



40%



60%

● Internationaux ● Français

### Évolut

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

## Clientèle française

La quasi-totalité des professionnels interrogés (98%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était en **baisse** en mars 2020 par rapport à mars 2019, 1% la considèrent en hausse et 1% font état d'une stabilité de cette clientèle.

## Clientèle internationale

La quasi-totalité des professionnels interrogés (99%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était en **baisse** en mars 2020 par rapport à mars 2019 et 1% la considèrent stable.

## Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France

En septembre

Ils sont suivis

Par rapport à  
généralisée c

A noter que l  
apparition.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.