Communiqués de presse

Qualité

Communiqué de presse Campagne "Do you speak Touriste ?" en partenariat avec la CCI de Paris Ile-de-France

Le 12 juin 2013

« La qualité de l'accueil : un facteur clef de compétitivité pour la première destination touristique mondiale »

Informations ressources

Filières

Accueil et information

Actions

Informer et accueillir

Descriptif

Le Comité Régional du Tourisme et la CCI de Paris Île-de-France lancent une grande campagne de sensibilisation intitulée « Do you speak Touriste ? » auprès des professionnels pour un meilleur accueil des touristes internationaux.

En effet, si Paris et sa région sont bien la destination préférée des touristes internationaux (33 millions de touristes étrangers en 2011), pour autant sa réputation en termes d'accueil est insatisfaisante dans un contexte de concurrence international
codes de pol
mieux aux so

Cette campa
département

Ressou

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.