Dossiers de presse | Qualité

Dossier de presse Campagne "Do you speak Touriste ?" en partenariat avec la CCI de Paris Ile-de-France

Le 13 juin 2013

Le Comité Régional du Tourisme et la CCI de Paris Île-de-France lancent une grande campagne de sensibilisation intitulée « Do you speak Touriste ? » auprès des professionnels pour un meilleur accueil des touristes internationaux.

Informations ressources

Filières

Accueil et information

Actions

Informer et accueillir

Descriptif

Première destination touristique mondiale en termes d'arrivées et troisième en matière de recettes touristiques, la destination de Paris Île-de-France doit se préparer à recevoir environ 10 millions de touristes supplémentaires à l'horizon 2020. Si Paris est bien la destination préférée des touristes étrangers, pour autant sa réputation en termes d'accueil est insatisfaisante.

L'opération « Do you speak Touriste ? » a pour objectif de sensibiliser les professionnels du tourisme francilien (offices de tourisme, co
Ce 18 juin, p
remettront l
restaurateur

Nombr

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

8 pages

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.