

[Dossiers de presse](#)[Qualité](#)

Dossier de presse Campagne "Do you speak Touriste ?" en partenariat avec la CCI de Paris Ile-de-France

Le 13 juin 2013

Le Comité Régional du Tourisme et la CCI de Paris Île-de-France lancent une grande campagne de sensibilisation intitulée « Do you speak Touriste ? » auprès des professionnels pour un meilleur accueil des touristes internationaux.

Informations ressources

Filières

[Accueil et information](#)

Actions

[Informier et accueillir](#)

Descriptif

Première destination touristique mondiale en termes d'arrivées et troisième en matière de recettes touristiques, la destination de Paris Île-de-France doit se préparer à recevoir environ 10 millions de touristes supplémentaires à l'horizon 2020. Si Paris est bien la destination préférée des touristes étrangers, pour autant sa réputation en termes d'accueil est insatisfaisante.

L'opération « Do you speak Touriste ? » a pour objectif de sensibiliser les professionnels du tourisme français (offices de tourisme, comités régionaux de tourisme, CCI, etc.) à l'accueil des touristes internationaux. Ce 18 juin, plusieurs ateliers de travail seront organisés à Paris et dans les départements de la région Île-de-France afin de remettre les professionnels de la restauration et de l'hôtellerie à jour sur les attentes des touristes internationaux.

Nombre

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.