Les déplacements professionnels, une filière majeure pour l'économie francilienne

L'activité touristique de la région Île-de-France montre une belle dynamique et une accélération de la reprise en 2023 avec plus de 47,5 millions de touristes accueillis (+8% par rapport à 2022), un chiffre qui reste encore légèrement en recul (-6%) par rapport à la fréquentation de l'année 2019. Dans le même temps, les touristes ont généré 21,7 milliards d'euros de recettes au cours de l'année (+11% par rapport à 2022), permettant ainsi d'atteindre 99% des niveaux de 2019.

L'Île-de-France a accueilli : **25,9 millions de touristes français**, soit une croissance de 5% par rapport à 2022, et **21,6 millions de touristes internationaux**, soit un bond de 11% par rapport à 2022 (-3% vs. 2019).

Si la **clientèle américaine demeure le principal marché touristique** de la région (2,7 millions de visiteurs), les clientèles européennes ont continué à affluer, avec 2,6 millions de touristes britanniques mais aussi des touristes italiens, allemands, espagnols, belges et néerlandais.

La fréquentation hôtelière a connu un rebond de 5% par rapport à 2022 avec 70 millions de nuitées enregistrées et atteint progressivement les niveaux de fréquentation de la même période en 2019.

Enfin, le tourisme d'affaires est également générateur d'investissements étrangers, Paris étant l'une des premières destinations mondiales pour l'accueil de foires, salons et congrès internationaux, avec chaque année près **de 450 salons, 110 000 entreprises** (dont 30% d'entreprises étrangères) et plus de 9 millions de visiteurs.

L'activité des salons en Île-de-France en 2023 s'est rapprochée des niveaux d'avant-crise puisque l'on retrouve une activité équivalente à 91% de celle enregistrée en 2019.

Retrouvez le bilan complet de l'activité touristique de la région capitale au cours de l'année 2023 dans la rubrique **« chiffres du tourisme » !**

Vous avez une question ? Contactez-nous en cliquant ici

Sources : Choose Paris Region

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Votre contact Salons, Congrès et Evénements Corporate

Michel MARI

Responsable Développement

Salons, Congrès et Evénements Corporate

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.