



Bilans des opérations de promotion

Bilan WORKSHOPS DIGITAUX PARIS REGION 2020

Le 19 janvier 2021

Suite à la pandémie de la COVID 19, la Direction de la Promotion et des Clientèles d'Affaires a adapté et présenté, dès le mois de juin 2020 un nouveau plan d'action Loisirs et Affaires.

L'objectif était de permettre aux professionnels du tourisme francilien de maintenir les liens commerciaux avec les différents prescripteurs des marchés prioritaires de notre destination à partir du second semestre.

Descriptif

CHIFFRES CLÉS – opérations digitales 2020

- Nombre de marchés concernés : **14**

Inde, États-Unis, Chine, Japon, Émirats Arabes Unis, Qatar, Arabie Saoudite, Koweït, Bahreïn et Oman, Égypte, Liban, Australie, Nouvelle-Zélande, UK.

- Nombre de **professionnels franciliens** ayant participé à une ou plusieurs de ces opérations : **132**

- Nombre de **professionnels Acheteurs internationaux** qualifiés rencontrés : **1008**

- Nombre de rendez-vous préprogrammés réalisés : **3186**

Les missions
WORLD TRAVEL

Des actions c
marchés du f

La plateforme
personnalis

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Le recrutement des tour-opérateurs a fait l'objet d'une étroite collaboration avec les bureaux ATOUT France des marchés concernés, à l'exception du Workshop PARIS REGION USA, réalisé en collaboration avec l'USTOA, une première avec eux sur ce marché et un franc succès !

Ces workshops ont été cosignés avec l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et **pris en charge par le CRT dans le cadre du plan de relance** sur les marchés internationaux.

Christophe Decloux, Directeur Général du CRT, Corinne Menegaux, Directrice Générale de l'OTCP et le Directeur ou la Directrice du bureau Atout France du marché concerné sont intervenus au début de chaque session pour accueillir l'ensemble des participants et présenter les nouveautés et les mesures sanitaires mises en place sur la Région Capitale.

Par ailleurs, les participants franciliens ont pu bénéficier d'une présentation de marché, réalisée via Zoom par l'équipe de la direction de la promotion BtoB, avec le Directeur ou la Directrice du bureau d'Atout France en amont de chaque workshop.

Les enquêtes de satisfaction envoyées suite à chaque workshop digital tant aux exposants qu'aux professionnels des marchés font apparaitre 100 % de taux de satisfaction de part et d'autre.

L'accent a été mis sur la qualité des contacts, principalement.

- Les professionnels franciliens ont à chaque fois souligné leur satisfaction sur l'opportunité qui leur était offerte, dans cette période hors normes, de maintenir le lien avec les réseaux de professionnels à l'international.

- Les acheteurs et prescripteurs, tous marchés confondus, ont apprécié la diversité et la qualité des offres qui leur ont été présentées et confirment de leur côté l'intérêt de leurs clients pour notre destination et leur désir de revenir à Paris Région lorsque les frontières seront ouvertes.

La majorité des programmations 2020 sont reportées pour 2021 aux dires des principaux prescripteurs.

2021 sera une année charnière et, espérons-le, décisive quant à la sortie de cette pandémie.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.